

pinturerías
Deballi
Tersuave
EL PODER DE LA PINTURA
Av. Luro 1.131
Tel: 453-922



REGION[®]

La Pampa

Un puente de comunicación

19° AÑO DE CIRCULACION

Del 23 al 29 de octubre de 2009 - Año 19 - N° 921 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164 / 42-9025 / 42-8338
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanes

La Habana, una de las ciudades más hermosas de Latinoamérica.

Renovada, ofrece todo lo imaginable en materia de arquitectura colonial. Sus barrios más importantes: la Habana Vieja, Vedado, Miramar, Centro Habana y el Malecón, le harán disfrutar de los recuerdos de la antigua arquitectura, el placer del paseo, la nostalgia latina y las ganas de no concluir la velada sin haber bailado en una de las salas de moda de la ciudad. La Habana es síntesis de toda Cuba y una de las más hermosas ciudades de Latinoamérica. Quien la conoce regresa enriquecido y conquistado. Conquistado por un pueblo extraordinario, todo sentimiento, por los mejores puros y el mejor ron del mundo y por los ritmos más hechiceros jamás inventados.

La Habana es el esplendor tropical, que reúne lo mejor de España, lo mejor de África y lo mejor de las Antillas. La Habana, con sus antiguos automóviles americanos, su bullicio, sus edificios en recuperación, su historia, su gente y sus ritmos, no lo dejará indiferente frente a ella.



La ciudad de La Habana, capital de la isla de la República de Cuba, es cautivante y nostálgica. Una postal del pasado, un estandarte de la resistencia, una rebeldía hecha pueblo. La envuelve una mística que sin duda no durará para siempre. Conózcala ahora, con sus atractivos y sus hermosos desencantos, antes de que el consumismo la absorba definitivamente.

Una noche en La Habana es un remolino de salsa o boleros llenos de sentimientos y bien acompañados de ron. Lo mejor de Cuba es la música en vivo, por tanto se recomienda asistir a una de

las actuaciones de los excelentes grupos de salsa, jazz o son, que regularmente recorren los mejores clubes. Y siendo argentino, tiene la gran ventaja, todos guardan cariño por el Che y uno termina

siendo un embajador al que reciben con honores, aunque la demostración tan sólo sea un apretón de manos, un reconocimiento de «tu eres argentino también», que resulta un buen halago...

Periódico GRATUITO / FREE Newspaper

Edición Nacional «Diario del Viajero» EFICIENCIA COMO VALOR AGREGADO

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

Los buenos ejemplos educan en medida que dan resultados positivos. Hay que poner eficiencia en el valor agregado. Ser efectivo...

Nota completa en tapa del Suplemento

De Toros y Vacas



«En exposiciones rurales y remates especiales de toros, gran porcentaje queda sin colocar. Se aplican las más diversas modalidades y no resultan en la medida esperada. Desde la venta entre 6 y 10 cuotas mensuales, iguales, consecutivas y sin interés; hasta plazos de 120 a 180 días; pago con entrega de terneros al destete en marzo/abril 2010; etc. Algunos toros son vendidos, otros regresan a la cabaña y no faltan los enviados a Liniers». Así comienza la crónica sobre la crítica situación del sector ganadero, que analiza la pluma del Dr. Pedro Alvarez Bustos...

Casa de Piedra

En Casa de Piedra se realizó la elección de terrenos para construir 36 cabañas y 6 viviendas familiares. El acto estuvo encabezado por el secretario General de la Gobernación, Raúl Ortiz, quien además recorrió junto a técnicos de la villa el criadero de truchas, donde hay 50 mil ejemplares juveniles en proceso de engorde...

Centro Bulonero de La Pampa
Bulones para ruedas y especiales
Tel.: (02954) 41-6791
Av. Roca 618 • Santa Rosa
e-mail: labulonera@cpnet.com.ar

Animación Turística



«Las notas que escribo no están dirigidas a empresarios de tal o cual ciudad, o provincia o país -explicó el capacitador cubano Pedro Pablo Abreu Hernández-. Son para aquellos que aún no han comprendido que la actividad 'hotelera -gastronómica -turística' cambió, y que si aún no lo han hecho, deben emplear nuevos servicios, no importa en que lugar del mundo se encuentren...»

Hace muchos años que desde las paginas de REGION[®], he tratado de poner en práctica el proverbio chino que dice: «Si un hombre tiene hambre además de darle un pez, enséñale a pescar», la idea es que cuando este hombre tenga nuevamente hambre sepa como obtener sus peces, pero además de eso, enseñarle cómo vender los peces al por mayor para que gane dinero y también cómo sembrar alevines para que sea su pesca renovable y sustentable.

Lamentablemente en muchas ocasiones el esfuerzo queda en saco roto, cayendo las cosas al

vacio, sin llegar a movilizar a quienes de verdad en turismo, hotelaria y gastronomía, se deberían interesar por ello.

Habría que ver cuántos, después de leer estas notas han tomado la caña de pescar y se han decidido a sacar su propio pez del agua, son muchos, pero muchos, los que aun están esperando a que le regalen el pez; no obstante haberles enseñado a pescar, piensan: «regalado todo es más fácil», es la ley del conformista, del que no se plantea metas para dar un cambio que le permita mejoras a su empresa...

Volvió el «Poderoso Circo Australiano»



Este viernes es el debut del «Poderoso Circo Australiano» en Santa Rosa, a las 21:30 hs. en la carpa instalada en la esquina de Av. Spinetto y Magaldi.

El espectáculo que deleita a grandes y chicos está compuesto por leones, tigres, osos, monos chimpancés, búfalos, «Tango» el caballo maravilla, las águilas del trapezio y el payaso «Cotolengo».

Un show para toda la familia, donde además hay trapezistas, malabaristas, contorsionistas y otros artistas para reír y disfrutar.

Se destaca especialmente la pre-

sentación de «Dihamy» el mago del futuro y la máxima atracción de la carpa: «Gustavito», el motociclista de 9 años, junto a los 5 motociclistas suicidas en el Globo de la Muerte.

«Hemos coordinado la parte humana con la parte animal para que sea un circo a la antigua, tradicional que lo puedan disfrutar los niños de hoy y de ayer» dijeron desde la empresa.

Durante el fin de semana, el sábado 24 y domingo 25 habrá tres funciones: a las 15:30 hs., a las 18:30 hs. y a las 21:30 hs.

HERRAJES
GALLO
El apellido de los herrajes
• HERRAJES PARA MUEBLES Y OBRAS EN TODOS LOS ESTILOS
• HERRAMIENTAS
• LLAVES AL INSTANTE
Av. San Martín 375 • S. Rosa
Telefax: 45-7700

Versión digital y archivo
www.region.com.ar

Rally Dakar: A 10 semanas de la largada



A la provincia de La Pampa, la carrera ingresará el viernes 15 de enero de 2010, tras partir en la penúltima etapa desde San Rafael, provincia de Mendoza, con destino a Santa Rosa, sede definitiva del último Campamento de la competencia. A fines de noviembre ya embarcan en Francia la mayoría de los equipos europeos con destino a Buenos Aires...

Jineteada en La Maruja



Este fin de semana el Centro Tradicionalista «El Píal» de La Maruja, organiza una jineteada por el aniversario del pueblo. La actividad comienza el sábado 24 a partir de las 11 hs. con concursos de riendas, montas especiales y peña folklórica a las 18:30 hs. El domingo 25 desde las 10 hs. sigue con pialada de terneros, montas especiales y jineteada categoría Bastos. Animar Soccodato, Martín y Lucero. Comidas regionales.

La Gauchita
Especias
El mundo de lo natural
Venta por mayor y menor
• Cereales
• Copetín • Repostería
• Frutas secas • Condimentos
• Fiambreras • Quesos
• Productos para celíacos y diabéticos
Tel: (02954) 41-41-99
Yrigoyen 354 Santa Rosa



Todos los días... All

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletaría N° 3 Tel: (02954) 45-3780

EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletaría N° 10 Tel: (02302) 43-6822/7058

EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla N° 17 Tel: (011) 4576-7940

Suite
Expreso
Alberino s.a.



www.expresoalberino.com

REGION Un puente de comunicación es marca registrada ante la D.N.R. Título N° 1.499.688. Redacción y Publicación: Urquiza 640. Telefax: (02954) 43-2164. Distribución: Santa Rosa - La Pampa - Provincia de La Pampa. Publicación declarada de Interés General por el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 359581. Galardonado con el Premio Semanario, años 1997/1998, 1999/2000, 2001/2002, 2003/2004, 2005/2006, 2007/2008, 2009/2010. Dirección: Santa Rosa - La Pampa. Todos los derechos reservados. La Dirección no se hace responsable por las notas firmadas por personas e instituciones o por otros fuentes, las cuales pueden coincidir o no con nuestro pensamiento redaccional sobre el tema. Impreso en Argentina por Agencia Periodística CID, Av. de Mayo 666 Tel: (011) 4331-5050 - Buenos Aires. PRINTED IN ARGENTINA.

Ecología y Manejo del Fuego

El director de Defensa Civil La Pampa, Gustavo Romero, anunció la realización del Seminario taller «Ecología y Manejo del Fuego en La Pampa», destinado a profesionales del tema. El mismo se dictará durante dos sábados, en conjunto con la UNLPam, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y la Dirección de Recursos Naturales.

Para esta actividad llegarán especialistas de la provincia de Buenos Aires, «que nos explicarán acerca de las tecnologías que se pretenden utilizar en el tema del manejo del fuego», dijo Romero.

Programa

Sábado 31/10: Módulo I (08:30 a 11:00 hs.) Ecología del fuego. Comportamiento y efectos del fuego en los ecosistemas del monte occidental y el caldenal. (Prof. Ernesto Morici - Ing. Edgardo Adema - Ing. Enrique Llorens).

Módulo II (11:00 a 13:30 hs.) Herramientas tecnológicas para la prevención y el manejo del fuego. SIG-Utilización de Imágenes Satelitales - Índice de Peligro - Aspectos meteorológicos relevantes - Pronósticos. (Dr. Carlos Di Bella - Ing. Guillermo Casagrande - Prof. Mónica Castro). Visita a campo El Bajo Verde (de 16 a 19hs.)

Sábado 7/11: Módulo III (08:30 a 11:00 hs.) Plan Integral de Prevención y Lucha contra Incendios Rurales en La Pampa. Causas del inicio del fuego. Zonas afectadas. Legislación. Estrategias de Prevención y Combate del fuego. Quemadas Prescriptas. Reglamentación. (Lic. Gustavo Romero - Técnico Forestal Carlos Bonnezón)

Módulo IV (11:00 a 13:30 hs.) Ley de Bosques. Planes de Manejo. Estudio de casos. (Lic. Marisa Urioste - Ing. Marta Scarone). Visita a campo (de 16 a 19 hs.)



EL PROGRESO SEGUROS
"Recuerde que el seguro de automotor es obligatorio"

- Automotores
- Vivienda (Combinado Familiar)
- Incendio, granizo, etc. • Transporte

Avellaneda 54 / Telefax: 43-3341
elprogresosantrosa@cpnel.com.ar



AGUA VES
Note la diferencia
Tel: (02954) 434300



NUEVOS HORARIOS

LUNES A VIERNES
06:30 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio
17:00 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

LUNES A VIERNES
06:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal
17:00 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS
• Pasajeros y Encomienas
OFICINA Nº15 - Terminal S. Rosa
Tel: (02954) 43-9841
Encomienas: 41-1500
LOCAL Nº 1 - Terminal G. Pico
Tel: (02302) 42-1909

La Escuela de Fotografía de YTC Yánes Studio

Convoca a toda persona que tenga vocación por la fotografía y quiera prepararse a nivel profesional, hacerlo ahora. Aquí te preparamos y te asesoramos como instalar tu propio negocio para trabajar en forma independiente mancomunadamente con nuestra empresa. Precisamos 50 profesionales para cubrir toda La Pampa y zonas aledañas, damos garantía de trabajo con una sólida entrada económica. Nuestros alumnos ya instalados son testigos. Vení asesorate, te esperamos, estamos en Alem 330, Santa Rosa, La Pampa (02954) 414-333 sólo para entrevistas.

DESARROLLO TURISTICO PROVINCIAL

Taller de planificación en Victorica



Continuando con el trabajo del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Provincial, la semana pasada se realizó en Victorica un taller de planificación con la participación tanto del sector público como privado.

Además de contar con la presencia del subsecretario de Turismo de La Pampa, Santiago Amsé y personal del Área Técnica de la misma, estuvieron presente representantes del municipio de Victorica, del INTA, de la Escuela Agro-técnica de Victorica, empresarios hoteleros de la localidad de Victorica y Luan Toro y empresarios de Turismo Rural de la zona. En Primer lugar, se hizo una breve introducción sobre el trabajo que se viene realizando en relación a la Planificación Provincial.

Posteriormente, se hicieron distintas actividades para establecer un diagnóstico del área y también, se conformó el grupo de referentes que tendrá ingerencia en la zona oeste de la provincia. De esta manera, se va cumplien-

do con una de las premisas definidas en la planificación como es la participación e integración, logrando el compromiso de los distintos actores vinculados a la actividad turística.

Por otra parte, se expusieron algunos lineamientos en cuanto a la metodología que se llevará a cabo para el desarrollo de las tareas.

A su vez, el encuentro sirvió para dar a conocer las actividades y los atractivos de algunos prestadores que no están trabajando con una promoción continua e integral.

En tanto, es de destacar la participación de los actores locales y la iniciativa del municipio para trabajar en conjunto y así, promocionar la región ya que, el grupo conformado denotó entusiasmo por la Planificación Turística Provincial.

El personal de la Subsecretaría de Turismo agradeció a la municipalidad de Victorica por la atención y la buena organización de la reunión.



ESTE SABADO EN PARQUE LURO 2ª Jornada de Avistaje de Aves



«Calandria», una de las tantas aves que pueden observarse en la Reserva.

En el marco del Festival Mundial de las Aves, la Subsecretaría de Turismo, en conjunto con la Subsecretaría de Ecología y la Dirección de Recursos Naturales, invitan a participar nuevamente de una salida a campo en la Reserva Natural Parque Luro, para conocer las especies de aves que habitan los diferentes ambientes de la misma.

La jornada se llevará a cabo este sábado 24 de octubre, de 16 a 19 hs., partiendo desde el Centro de Interpretación de la Reserva.

El Festival Mundial de las Aves, es un evento educativo y de concientización, coordinado por BirdLife International, a escala mundial desde el año 1993 y por Aves Argentinas, en nuestro país.

Actualmente, participan 88 países y más de 200 organizaciones regionales. Este evento intenta concentrar en el «Mes de las Aves» (octubre), esfuerzos a favor de la conservación y difundirlos en todos los niveles, para que haya un mayor grado de conciencia sobre el valor de las aves silvestres y sus ambientes.

En tanto, la Reserva Natural Par-

que Luro, en el año 2005, fue postulada y declarada por BirdLife International como Área importante para la conservación de las aves ya que, alberga especies de interés por su estado de conservación.

Con la actividad propuesta, se pretende difundir el Patrimonio Natural del Área Protegida como parte importante del trabajo de conservación de sus Recursos.

La actividad, promovida por Aves Argentinas, se realizará en compañía de guías locales, quienes darán una charla introductoria en el Centro de Interpretación.

Entre las aves que se pueden avistar en la Reserva encontramos: Loro de palo o Calacante común, Cotorra, Loica Común o Pecho colorado, Churrinche, Chingolo común, Tordo renegrido, carancho, Chinchero grande, Tordo común, Lechucita vizcachera, Calandria, Flamenco austral, Chimango, Benteveo común, Carpintero campestre, entre otras.

Se recomienda llevar binoculares, ropa cómoda y agua.

Para mayor información: llamar al tel: (02954) 49-9000.

«FIESTAS DE FIN DE AÑO» EN SANTA ROSA Hay que pedir autorización antes del 16/11

La Dirección de Sanidad y Control de Actividades Económicas de la Municipalidad de Santa Rosa informó que «las solicitudes de habilitación para la realización de eventos bailables conocidos como «Fiestas de fin de año», a realizarse los días 24, 25 y 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2010, se recepcionarán hasta el día 16 de noviembre inclusive. Pasado ese día no se recibirán solicitudes, por lo que ningún evento que no haya presentado antes de la fecha indicada el pedido de habilitación, no será autorizado para su realización» explican en un comunicado.

AHORA TAMBIEN CERRAJERIA

NEX Cerrajería

Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.

- Cerraduras antipánico
- Regatones

Cel: 1567-9973
Tel: 45-4544
Andrada 38 / S. Rosa

LEBANON
detalles que marcan la diferencia

14 departamentos totalmente amobliados, 3 patios.

- Recepcionista y seguridad las 24 hs.
- Internet Wi Fi - TV Cable.
- Ropa de cama y baño.- Somniers
- Amenities - Cocinas completas

Calle 17 Nº 837 / Gral. Pico
Tel: 02302 - 433545
lebanonweb@hotmail.com

Haga un alto en el Valle del Rio Colorado

- Habitaciones y departamentos • TV satelital
- Aire y calefacc. central
- Cocheras cubiertas
- Snack bar 24 hs.
- Juegos infantiles

• Servicio gastronómico para todos los gustos

• Ambiente climatizado • Vinos regionales

Amplio salón climatizado

HOTEL - RESTAURANT - ESTACION DE SERVICIO

Telefax: (0299) 494-8265/266
e-mail: lorcaced@cotecal.net.ar
Ruta Nac. 151 y Prov. 20 - 25 de Mayo

PABLO LOZANO
Arquitecto

Proyecto y dirección de obras / Especialidad arquitectura legal

San Jorge 370 - Tel: 413531 - lozpa2001@yahoo.com.ar

CONTACTO 104.1 FM

WEB
www.contactoradio.com
E-mail: info@contactoradio.com

BUEN DIA DOMINGO

Alberto Graff - De 7:30 a 8:30 hs.
CONTACTO 104.1

Parrilla Los Caldenes

Tenedor Libre

Pastas

• Asador criollo • Especialidad en carnes mechadas al horno.

• Pastas caseras (elaboración propia)

SALON CLIMATIZADO

Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449
Santa Rosa / www.parrillaloscaldenes.com.ar

Subsecretaría de Turismo de la Provincia Tel: 43-6565 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4588 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3010 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 43-3525 - Univ. Nac. de La Pampa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3451 - Policía Federal Tel: 43-3382 -

Agencias de Viajes y Turismo en Santa Rosa: Alta Pampa 43-2653 / Analem Travel 42-6252 / Calden 42-2775 / Canuca Travel 41-4383 / Che Pampa 45-5851 / Extra 45-5835 / Great Travels 45-4300 / Interuris 45-3200 / Libra Viajes 41-9193 / Mac Allister Travel 45-4400 / Mailen V. T. 41-1490 / Pamir 42-6162 / Perito Viajes 42-3305 / Salvador V. T. 42-0059 / Santa Rosa V. T. 42-0800 / Swiss Travel 42-7507 / Terrenas Viajes 45-8661 / Vega Viajes 43-

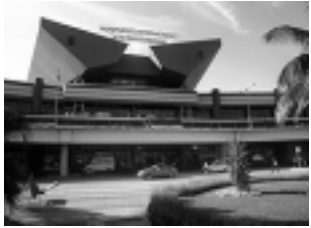
Casa de La Pampa en Buenos Aires Tel: 4326-0511/1769 - Casino Club Sala Central Tel: 45-4794 / Traganonedas Tel: 43-065 - Cines y Teatros: Teatro Espardi Tel: 455325 - Teatro ATP Tel: 454754 - Cines Don Bosco y Amadeus Tel: 458160 - Centro Municipal de Cultura Tel: 455324 - Museo Provincial de Historia Natural Tel: 422893 - Museo Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-

CIUDAD CAUTIVANTE Y NOSTALGICA, NO SE PUEDE IR A CUBA SIN CONOCERLA:

La Habana, una de las más hermosas de Latinoamérica.

VIENE DE TAPA

La llegada al Aeropuerto Internacional José Martí, es sitio propicio para cambiar dólares por Cuc, el peso cubano convertible con el que habrá de moverse en la capital cubana para sus compras y consumos.



Lo ideal es visitar la ciudad habiendo contratado previamente un «paquete» turístico, para no lidiar con transportes ni hotelería y disfrutar un buen paseo guiado. Lo ideal es la combinación de La Habana con las playas de Varadero o los espectaculares Cayos.

City Tour

Los city tours duran unas tres horas y generalmente salen por la mañana, de 9 a 12 horas.



El recorrido abarca el Centro Histórico de la Habana Vieja -declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad- y por otros sitios interesantes de La Habana moderna. Generalmente incluyen el Mirador del Morro, Plaza de San Francisco de Asís, Plaza Vieja, Plaza de Armas, Plaza de la Catedral, Feria de la Artesanía, un Recorri-



Una foto clásica de la devoción al Che Guevara. Su figura en el edificio del Ministerio del Interior, con vista a la Plaza de la Revolución José Martí.

do Panorámico por el Gran Teatro de La Habana, el Capitolio Nacional, el Parque Central, Parque de la Fraternidad y Plaza de la Revolución.

La Habana Vieja

Es un barrio de visita imprescindible, que alberga casi un millar de edificios, los más antiguos, de los cuales muchos se remontan al siglo XVI. La Habana Vieja es la ciudad antigua, formada a partir del puerto, el centro oficial y la plaza de Armas. Recuerda nostálgicamente a Cadiz y Tenerife.

En ella están todos los grandes monumentos antiguos, las fortalezas, los conventos e iglesias, los palacios, las callejuelas, los soporales, la densidad humana... La Habana Vieja es el conjunto colonial más rico de Latinoamérica.

Miramar y el Malecón

Miramar es un barrio residencial enteramente «de época», atravesado por la famosa 5ª Avenida.

Miramar comienza exactamente al final del Malecón, tras el Túnel de las Américas. Es el barrio por excelencia de las embajadas y de las casas más hermosas, construidas en los estilos de los años 1930 y 1950.



Mientras tanto el Malecón es el centro estratégico de La Habana, el Malecón es un punto de orien-



La Bodeguita del Medio, típico restaurante de La Habana vieja, donde se puede tomar un «mojito» con todo el sabor del Caribe. Ha sido visitada por escritores, actores y gente famosa desde los '50, quienes han dejado su impronta. Es sitio obligado de encuentro para todos los turistas que visitan la ciudad.

tación ideal. Flanquea todo el barrio del Vedado y del Centro, hasta la Habana Vieja. El Malecón tiene 5 km de longitud, del Castillo de la Punta, a la Chorrera.

Castillo del Morro

El Castillo de los Santos Reyes Magos del Morro de la ciudad de La Habana, es la primera fortificación que construyó la corona española en la isla de Cuba para defender sus dominios ante posibles invasiones y ataques de piratas y corsarios.



Sus muros de piedra, emplazados sobre la hermosa bahía de la capital cubana, atesoran trascendentes episodios de la historia de Cuba desde la época de la colonia a los primeros tiempos de la revolución, cuando el Che Guevara instaló allí la sede de su comandancia.

El Castillo es uno de los emblemas de La Habana y su imagen aparece hoy no sólo en folletos turísticos, sino en las estampillas del correo, en las insignias conmemorativas de la ciudad y hasta en las etiquetas de los tradicionales puros.

La comida

Aunque no es una ciudad famosa por su cocina, La Habana ofrece el escenario culinario más va-

riado del país, con una oferta razonable de restaurantes económicos internacionales y locales, aunque a menudo el marco de éstos es más notable que la comida. Comer en una torre alta con vistas panorámicas de la ciudad, o en uno de los locales carismáticos y típicos compensa los menús repetitivos y fijos.

Qué comprar

Naturalmente, no debe abandonarse Cuba sin llevar ron y cigarrillos puros. Por lo que a los puros se refiere, no los compre nunca por la calle sino en una tienda especializada o en las fábricas.



Cuando salga del país, Aduana comprobará si las cajas de cigarrillos llevan la estampilla del Estado, que demuestra que no las compró en el mercado negro.

A veces hasta pueden pedirle la factura (guárdela).

La Habana está más allá de lo que Ud. piense de la revolución, de Fidel, del Che, de si le gusta o no. Está más cerca del corazón, de un lugar donde vivir parte del pasado por unos días, realmente vale la pena.

Playas del Este



A 30 km de La Habana, siguiendo la autopista Via Blanca que arranca a la salida del túnel bajo la bahía, hay una serie de playas muy frecuentadas por el público local. Por orden de cercanía a La Habana, son: Bucarano, Megano, Santa María del Mar, Boca Ciega, Guanabo, Jibacoa y Trópico. La más tranquila de todas es evidentemente la más alejada.

Las playas de Trópico y Jibacoa tienen hermosos fondos corallinos que hacen las delicias de cualquier aficionado al buceo. Para llegar a ellas desde La Ha-

bana hay que atravesar Santa Cruz del Norte, pueblo de pescadores donde se fabrica el ron Havana Club.

De todas maneras, la recomendación es que las mejores playas están en la zona de Varadero y en los cayos, como Cayo Coco, Cayo Largo, Cayo Guillermo, Cayo Santa María, con una infraestructura hotelera excepcional, bajo el concepto «todo incluido».

Por eso es que lo mejor es una buena combinación de playa tropical, bien caribeña y la visita cultural a La Habana.

SANTA ROSA
Viajes y Turismo
de Sergio Faus Leg. 10822
Especialista en Viajes a CUBA y el CARIBE

(Setiembre a Noviembre)

PROMOS de Temporada Baja

VARADERO 1 Semana
Hotel MELIA Las Antillas All Inclusive
u\$s 1.199 + Tasas e Imp. (julio 525)

Hotel PARADISUS Princesa del Mar Súper All Inclusive
u\$s 1.470 + Imp.

2 Semanas
LA HABANA - VARADERO - CAYOS DE CUBA (Cayo Coco - Cayo Largo - Cayo Guillermo - Cayo Santa María)
Hoteles SOL MELIA All Inclusive
u\$s 1.595 + Imp.

Recorra CUBA 2 Semanas
Trinidad - Cienfuegos - Santa Clara (Mausoleo del CHE) - La Habana - Varadero
u\$s 1.785 + Imp.

ENERO - FEBRERO 2010
(Asegure ya su lugar)

LA HABANA - VARADERO - CAYOS de CUBA (Cayo Coco - Cayo Largo - Cayo Guillermo - Cayo Santa María)
2 semanas - Hoteles Sol Mellá All Inclusive..... u\$s 2.185 + Imp.

* Consulte por otros destinos del CARIBE: Punta Cana - Playa del Carmen - Cancun - Aruba - San Andrés - Isla Margarita - Panamá - Costa Rica - Honduras - Belice - Sint Maarten - Curacao - Los Roques - Jamaica - Islas Cayman - Saint Thomas - St. Barth, etc.

Gil 36 - Tel.: (02954) 42-0800 / 43-1323 - www.santarosaviajes.tur.ar

Martín & Martínez
Estudio Contable e Impositivo

M&M C.P.N. Ariel D. Martínez
C.P.N. Daniel O. Martín

Trámites jubilatorios

Urquiza 656 - S. Rosa
Tel.: (02954) 41-9075
martinmartinez@cpenet.com.ar

MARGARIA
neumáticos s. a.

Medida 235/75R15 Scorpion ATR
Aplicación Ford Ranger Chevrolet S10.
Precio \$574

Tarjetas Mastercard / Nevada / Naranja / Nativa;
Visa: 10% de descuento, todas las tarjetas en 6 cuotas sin interés.

Sta Rosa: 02954 432888 / Gral Pico: 02302 422199.

PANADERIA Y CONFITERIA

LA RUEDA

Av. Mitre 319 / Santa Rosa

Facturas, postres, tortas, masas, panes saborizados, especiales, variedad en sandwiches de miga, arabitos, servicio de lunch, picadas, tablas de quesos y flambres. Vinoteca

Tel: (02954) 432-777

Opción no, una realidad sí.
"EL TANGO EN EL AIRE"

Radio Tango

EN EL 98.3 DEL DIAL
F. Marquez 1.657
Tel.: 435177 - S. Rosa

Transformar

"Solucionando" problemas en el área de la electromecánica, equipamientos de diarios e imprentas. Respaldo técnico a la industria.

Parque Industrial Santa Rosa / Tel: (02954) 413140
Cel: 15666760 / E-mail: transformar@cpenet.com.ar
www.transformarlp.com.ar

Chacinados Santa María
La Rueda SRL

Chorizos secos, Salame, Morcillas, Queso de Cerdo, Jamón Crudo, Bondiola y Panceta.

FABRICA
Tel: (02954) 15-54-9353
Av. España s/n.
Colonia Santa María

**APORTE DESDE EL INPROTUR
u\$s 6 Millones para el Rally Dakar**

El Gobierno Nacional aprobó la transferencia de seis millones de dólares para la organización del Rally Dakar 2010, según informó la agencia oficial Telam. El convenio fue suscripto a través de la decisión administrativa 363/2009, publicada en el Boletín Oficial el pasado miércoles 21 de octubre. La norma indica que la competencia, a realizarse en enero, se hace en virtud al éxito e impacto mundial que tuvo el espectáculo de este año.

La citada transferencia corresponde al ciento por ciento del total acordado en concepto de apoyo económico, en el marco del Convenio de Cooperación Técnico-Financiero suscripto entre el Instituto Nacional de Promoción Turística y las entidades Amaury Sport Organisation (ASO) y Organización Dakar (ODASA) y en

esta ocasión se decidió que el apoyo logístico y económico estará dado por el Instituto Nacional de Promoción Turística.

Recordemos que el Rally Dakar 2009, que se disputó en enero de este año, generó para ambos países (Argentina y Chile) 78 millones de dólares en ganancias, según concluyó el Servicio Nacional de Turismo chileno (SerNat-Tur). El director de ese organismo, Oscar Santelices, aseguró que «hubo beneficios positivos tanto para Chile como para Argentina, también para las regiones involucradas en el rally. Todos los gastos ligados a necesidades logísticas de la organización, como transporte, alojamiento y catering, representaron una inyección directa a las economías de ambos países de 57,5 millones de Euros», señaló.

CRITICA SITUACION DEL SECTOR GANADERO

De Toros y Vacas



En exposiciones rurales y remates especiales de toros, gran porcentaje queda sin colocar. Se aplican las más diversas modalidades y no resultan en la medida esperada. Desde la venta entre 6 y 10 cuotas mensuales, iguales, consecutivas y sin interés; hasta plazos de 120 a 180 días; pago con entrega de terneros al destete en marzo/abril 2010; etc. Algunos toros son vendidos, otros regresan a la cabaña y no faltan los enviados a Liniers. Otros, ya antes de «terminar» su preparación, son castrados para su posterior venta como novillos «cabezones» y con kilaje de exportación.

No obstante, cuando se vende un número importante, o casi todo, se observa una especie de «autoconformismo» en analistas vinculados a la materia pecuaria; «sólo por que se vendió» (lo cual no deja de ser valioso), pero sin reparar quizá que los precios obtenidos vienen implicando un gran deterioro para el cabañero o expositor. Son precios similares e inferiores, en ciertos casos, a los de hace cuatro o cinco años cuando los costos no eran los mismos.

Veamos, preparar un reproductor para una muestra ganadera conlleva un tiempo de cinco o seis meses como mínimo, lo cual insume un valor agregado que oscila en los \$ 2.500; en muchos casos la preparación oscila o supera el año y entonces insume un costo de \$ 5.000 (y aquí no se contempla la «tarea» de «peluqueros» o encargados de «cosmética», cuyos honorarios pueden ascender hasta \$ 3.000 por reproductor).

Si al precio promedio obtenido de 3.400/3.800 pesos (pagaderos con las modalidades ya apuntadas) se le resta lo atinente a la preparación, flete, comisión, etc., no queda margen positivo, ni siquiera el equivalente a un novillo tipo exportación o a un «toro viejo», como los que se vienen vendiendo en ferias: los buenos desde 720 hasta 850 kilos a \$ 2,85/3,00 que sí producen una renta razonable.

¿Qué es lo que está ocurriendo? ¿La genética no cuenta? ¿El trabajo en la cabaña tampoco se computa? Sincera y respetuosa-

mente, consideramos que los precios obtenidos, por toros en exposiciones o subastas especiales, no son buenos (casi diríamos ruinosos) y muchos son ya los pequeños y medianos cabañeros que han comenzado un «achique» violento para no desaparecer, e incluso se está dando el caso de suspensión de remates especiales anuales después de décadas, en diferentes cabañas, que sobrellevarán su desvanecimiento.

A mayor abundamiento, hoy en día, un novillo de arriba de 460 kilos, vendido a \$ 7,10/7,20 «la carne» y con rindes del 58/61%, descontados flete y guía, arroja un precio equivalente a \$ 3,95/4,10 el kilo; pagaderos entre 10 y 21 días. Lógicamente, a los \$ 1.800/2.000 habrá que deducirles los \$ 400/450 de maíz u otros suplementos, más núcleo proteico (en especial en este ciclo de sequía), con lo cual se obtiene un valor neto final superior al de cualquier reproductor macho, en un remate especial o exposición ganadera. Todo ello fundado en pruebas que así lo acreditan.

Respecto a las vacas y con motivo de la próxima campaña de vacunación contra aftosa, se podrá producir una circunstancia significativa. Durante todo el año, en muchas explotaciones ganaderas, los rodeos se han venido suplementando con sales minerales, con magnesio al 8/10% ó con proteínas (más calcio y magnesio al 5%) o variantes similares, en comederos o bateas. Ello a su vez ha sido reforzado, en muchos casos, con calcio inyectable. No obstante la «caída» de las vacas se está incrementando, por la falta de pasturas suficientes. Ya hay ca-

sos en que la mortandad supera el 10% (aún no se computa el «verdín» que, cuando llegue, producirá una indigestión grave y rigurosa en los bovinos), atento a que aquellas «caídas» se complican con el estado de preñez y debilidad de los animales.

Teniendo en cuenta que en la zona del caldenal pampeano o campos de cría, siempre el movimiento de hacienda provoca -especialmente- en esta época el «aguachamiento» o pérdida de terneros chicos y un incremento en la mortandad de madres, se hace necesario e impostergable repensar la conveniencia de la diagramación de las fechas de las próximas vacunaciones.

Las autoridades de SENASA e integrantes de la Comisión Provincial de Sanidad Animal (CoProSA) deben tener presente las opiniones tanto de productores criadores, como veterinarios asesores en establecimientos de cría, vacunadores, etc y NO guiarse sólo por estadísticas que son números que, especialmente en la actualidad, no suelen coincidir con las existencias reales de ganado e incluso pueden «obligar» a que no sean veraces las actas de vacunaciones.

Deseo sean recepcionadas estas reflexiones, con la misma serenidad que se formulan y que sólo exteriorizan un respetuoso disenso, que puede ser disparador de soluciones saludables para la actividad pecuaria.

Colaboración: Pedro Álvarez Bustos - Productor agropecuario de tercera generación pab@cpenet.com.ar

**RALLY DAKAR ARGENTINA
A diez semanas**



En dos meses y unos días, se largará desde Buenos Aires, la competencia automovilística más dura del planeta, donde motos, cuatriciclos, autos, camionetas y camiones de competición, deberán recorrer casi 9.000 km, entre Argentina y Chile, con dos cruces cordilleranos, por terrenos muy difíciles y competitivos.

Este año, los organizadores del Dakar han decidido equilibrar la reglamentación técnica en las categorías de autos y motos, por lo cual, algunos vehículos diesel se beneficiarán con las medidas. Para los dos ruedas, se perfila para 2011 la decisión de integrar un escenario reservado para los motos de máximo 450 cm3, permitiendo que los pilotos queden en igualdad de condiciones. Esta última medida será efectiva en parte en 2010, como una transición.

A fines de noviembre, los equipos europeos embarcarán sus vehículos en Francia, para emprender la travesía en barco de más de un mes de viaje, hasta el continente americano. Otros equipos más distantes del país galo, vendrán por otros medios y los equipos oficiales, la mayoría -como fue este año-, lo harán sobre la fecha y en aviones tipo Hércules.

A la provincia de La Pampa, la carrera ingresará el viernes 15 de enero, tras partir en la penúltima etapa desde San Rafael, provincia de Mendoza, con destino

TALLER MECANICO DIESEL

MEDINA

SERVICIO ESPECIALIZADO
MWM INTERNATIONAL MOTORES AGENTE OFICIAL
TOYOTA UIGIA

Constituyentes 2452 / Tel: (02954) 43-9050
Santa Rosa (L. P.) / e-mail: tallermedina@cpenet.com.ar

Guía REGION® de La Pampa

- Encuadernación tapas duras
- Bilingüe, castellano/inglés
- 180 páginas
- Papel ilustración 135 gramos
- Impresión offset fotocromo color
- Más de 200 fotos e ilustraciones

\$ 40

Ideal para la consulta personal o para regalar y quedar muy bien

Descuentos especiales a instituciones educativas y de enseñanza del idioma inglés

Atención al consumidor:
Urquiza 640 S. Rosa.
Tel: (02954) 43-2164
42-9025 / 42-8338

BATERIAS Leonart

INGRESE DIRECTAMENTE CON SU VEHICULO A LAS NUEVAS INSTALACIONES.

Av. Spinetto 1358 / Tel: (02954) 42-6984

El Vasco • FRENOS y EMBRAGUES • Vehículos livianos y pesados

NUEVO SALON DE VENTAS
Av. Circunvalación Sur 1650 (Casi México)

Telefax: (02954) 43-9092 / 424034
ENVIOS AL INTERIOR

Braext MAXIMA SEGURIDAD

Repuestos SANTA ROSA
Líneas

RENAULT **CITROËN**

Garay Vivas 1240 / S. Rosa
Tel.: (02954) 42-6933

ERAFANELLS SISTEMA DE COLORIMETRIA COMPUTARIZADA PPG

- CABINA HORNO DE PINTURA
- MAQUINA DE SACAR BOLLÓS ELECTRICA Y QUIMICA
- NUEVO BANCO DE ESTIRADO DE CARROCERIA

Av. Stgo. Marzo Norte 1.945 / Tel: 458883 / 15672816
Larrea 591 esq. Pampa / Tel: 417799 / 15595189
Santa Rosa - e-mail: darafaelli@cpenet.com.ar

Arge
S
recu
con
cam
nu
sin
cam
me
con
e
can

ANTINA - CHILE 2010
de la largada...



a Santa Rosa, sede definitiva del último Campamento de la competencia. El sábado 16 bien temprano, será la salida desde la capital pampeana, para encarar el último tramo hacia Buenos Aires, donde se consagrará los ganadores.

- Calendario de actividades**
- 25 y 26/11/09 Embarque de los vehículos europeos en Francia
 - 28 y 29/12/09 Desembarque de los vehículos europeos en Buenos Aires
 - 30 y 31/12/09 Verificaciones administrativas y técnicas en Buenos Aires
 - 1/1/2010 Briefing y podium de largada
 - 2 /1/10 Largada de la carrera Rally Dakar Argentina - Chile (desde Colón, Bs.As.)
 - 9 /1/10 Día de descanso en Antofagasta
 - 15 y 16/1/10 Pernocte en Campamento de Santa Rosa y largada última etapa
 - 17/1/10 Podio de llegada en Buenos Aires



LANZAR LA TEMPORADA TURISTICA DESDE LA VILLA
Casa de Piedra en continuo avance

En la sede del edificio comunal de Casa de Piedra se realizó el acto de elección de 6 lotes para la construcción de 36 cabañas (6 en cada uno de ellos) y 13 terrenos para la construcción de viviendas familiares. Los terrenos corresponden a los dos actos licitatorios realizados en el Centro Cívico el pasado 28 de agosto, por ello el orden de elección mantuvo el orden de adjudicación.



Tras la licitación de fin de agosto, ahora los adjudicatarios formalizaron la elección de terrenos, donde se construirán 36 cabañas turísticas en total. Actualmente, para el alojamiento turístico en la villa, está en funcionamiento el establecimiento «Cabañas de Piedra» (foto), confortables edificaciones con capacidad para 2, 4, 6 y 8 pasajeros, totalmente equipados con cocina, baño, tv satelital, cocheras, asadores, aire acondicionado, calefacción y lavadero. (Reservar previamente al 02954-1551-8841).

Criadero de Truchas
Como parte del enfoque productivo que se perfila en la zona, se ubica en el Río Colorado a 41 kilómetros de la Villa, el criadero de truchas, en el que existen 50.000 ejemplares juveniles en producción. Tras el acto, Raúl Ortiz, visitó el lugar, donde el responsable técnico del criadero, Alvaro Berguño, remarcó que los ejemplares en producción son monitoreados diariamente para su correcto desarrollo. Los ejemplares traídos desde Puelén hoy alcanzan su tamaño juvenil y están en pleno proceso de engorde.

Berguño, explicó que en la jaula los ejemplares son introducidos «directamente juveniles para lograr el pescado de venta. Eso es lo que estamos probando este año, les realizamos las tareas de rutina que tiene que ver con la alimentación, extracción de mortalidad y control de los parámetros in situ del agua. En las jaulas se verifican las mallas para evitar roturas, se verifica el fondo de las esquinas y luego se está alerta de que no aparezca ningún signo raro en el lote de peces» argumentó.

Continuó explicando que en la actualidad se espera que alcance

el tamaño de venta, una vez logrado esto se hace una clasificación, «se saca la cabeza de lote (el pescado que ya está en rango) y se traslada hacia la costa para ser cargado a un camión térmico para su traslado a un frigorífico». Finalmente dijo que aún están en período de prueba y que no se pretende hablar de resultados «porque todavía estamos probando una alternativa de manejo, calculo que en diciembre va a estar saliendo un lote» concluyó.

Utilidad de los terrenos
El delegado del Ente Comunal, Alberto Ramón Campo señaló que los terrenos para la construcción de cabañas alcanzan los 2.800 metros cuadrados y se deberán construir 6 en cada uno de ellos. En cuanto a los terrenos para la construcción de viviendas familiares «podemos decir que van de entre 600 y 800 metros cuadrados



El Criadero de Truchas se ubica en el Río Colorado, a 41 kilómetros de la Villa, donde hay 50.000 ejemplares juveniles en producción, que son monitoreados diariamente para su correcto desarrollo. Los ejemplares traídos desde Puelén hoy alcanzan su tamaño juvenil y están en pleno proceso de engorde.

cada uno. En ambos casos los adjudicatarios deberán construir antes de los 2 años, caso contrario comienza a rodar un sistema de multas que se inicia con el pago de \$ 3.000». En relación a las obras en marcha en la Villa, se encuentra en etapa de elaboración la licitación para la construcción de la rotonda de ingreso, que servirá para regular la velocidad de ingreso. «Para esto está trabajando Vialidad Provincial, el Ente provincial de Casa de Piedra y la Dirección Nacional de Vialidad» afirmó Campo. También se está preparando la licitación de la ampliación del albergue en el área de depósito, la construcción de baños públicos en el servicio de playa, está en ejecución la ampliación del área de Prefectura y se encuentra en ejecución la capilla.

Casa de Piedra y el turismo en La Pampa
El 30 de noviembre Casa de Piedra celebrará un nuevo aniversario y se prevé que el lanzamiento de la temporada turística de nuestra provincia se realice desde la Villa «como una manera de que el pueblo pampeano vaya conociendo, porque en la provincias vecinas la Villa está sonando muy bien como un lugar de tranquilidad y esparcimiento familiar» dijo Campo. El lago alcanza temperaturas de 25 grados en el verano, favoreciendo el incremento del deporte náutico como el esquí acuático, navegación a vela y remo.

DESAFIO EN RUTA 40

Ahora se viene el «Dakar Argentino»



Por iniciativa de las cuatro organizaciones que promueven el Dakar Argentina-Chile 2010, anunciaron una nueva competencia entre el 11 y el 23 de abril del año próximo: se trata del «Desafío en Ruta 40», que unirá once provincias de nuestro país recorriendo casi 5.000 kilómetros. El lanzamiento fue en Buenos Aires, con la presencia del titular de la SecTur, Enrique Meyer; del InProTur, Leonardo Boto; por parte del ACA, Alfredo Menéndez y el dirigente cordobés David Eli, del Rally Argentino. La prueba será de similares características al Rally Dakar y junto con esa segunda edición, será una de las grandes aventuras off-road en el año del Bicentenario.

Contará con dos categorías (Profesionales y Amateurs), con un cupo máximo de 300 participantes y transitará, de Cabo Vírgenes a la Quiaca, por Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja, Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy. Para redescubrir la emblemática ruta podrán competir camionetas, autos, motos y cuatriciclos con el único requisito de cumplir el reglamento internacional de seguridad. La duración será de 14 días, al igual que el Dakar. El «Desafío Ruta 40» atraviesa 236 puentes, cruza 18 ríos, bordea 13 lagos y salares, conduce a 20 reservas y parques nacionales, y conecta con 27 pasos cordilleranos.

San Uriel SRL
REPUESTOS
TOYOTA
CHEVROLET
LINEA COMPLETA - REPUESTOS ORIGINALES
ISUZU HYLUX
Av. Luro 2104
esq. J. Ingenieros
Tel: (02954)
43-7655 / 43-3347
toyopampa@hotmail.com

Antes de viajar controle el radiador de su vehículo.
Reparación de radiadores de todas las máquinas agrícolas
RADIADORES SANTA ROSA
Trabajos garantidos por 1 año.
Av. Circunvalación este 1266
Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa

Universal
Servicio Técnico Repuestos Originales
PEUGEOT
CITROËN
Hugo Fernández:
(02954) 15-54-0584
Carlos Fernández:
(02954) 15-54-1447
Servicio
Tel.: (02954) 43-2333
Av. Arg. Valle 328 - Santa Rosa
E-mail: universalleon@speedy.com.ar

RF REPUESTOS ACCESORIOS LUBRICANTES
Accesorios todas las marcas
FIAT Tutela
Ahora también repuestos CHEVROLET
Tel: (02954) 43-0305 - Fax: 41-4305
Av. España 575 / (6300) Santa Rosa, L. P.

LUBRICENTRO RODAI
NUEVA MAQUINA PARA LIMPIAR LOS CIRCUITOS DE AGUA
Cambio de aceite y filtro ¡GRATIS!
Av. Spinetto 845 | S. Rosa
Cel: (02954) 15-57-4643 • Tel. Parr: 410-714

Repuestos y Servicios
El Porteño
Calidad y Atención
Garibaldi 25 / Telefax: (02954) 42-42-06
Santa Rosa / e-mail: repuestosep@speedy.com.ar
www.repuestosep.com.ar

Servicio Mecánico e Inyección
OSSES
Raúl B. Díaz 766
Tel: (02954) 41-8766
Cel: 1551-1828
(6300) Santa Rosa

LIDER EN VENTA Y COLOCACION DE EQUIPOS DE GNC
5ta GENERACION
autogas gnc
GSI Gas Injection System
Venta, colocación y recolocación de equipos GNC y GLP
Tramitación de obleas y repueba de cilindros en el día
Taller especializado inyección y carburados
Av. Luro 1344, Santa Rosa, L. P.
Tel: (02954) 42-08-08 / 43-70-06
TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO
CONSULTE POR CREDITOS PERSONALES

NUEVA DIRECCION
Roque S. Peña 1.375
Tel: (02954) 41-5208
Santa Rosa
rodagom@cpenel.com.ar
URGENCIAS: Carlos (02954) 15-51-5523
rodagom s.r.l.

BUSCAR CAMBIOS NOVEDOSOS EN HOTELERIA, GASTRONOMIA Y TURISMO

Dejar todo para mañana puede ser demasiado tarde...

VIENE DE TAPA

Algunos ejemplos de la vida misma, nos muestra cambios que se dan para lograr un fin y para estos cambios la mayoría de las veces se debe esperar un tiempo. Por ejemplo ¿Alguien se ha puesto a pensar todo el proceso que transcurre antes que el vino llegue a una copa para que lo degustemos?, no es un proceso de dos días o una semana. Qué decir de la metamorfosis de las mariposas antes de salir a volar, recuerda que para muchos en un principio ellas fueron repugnantes orugas, luego crisálidas y por último hermosas mariposas. El ser humano mismo, antes de nacer debe esperar unos nueve meses para formarse después, otros más para articular una frase completa y caminar. Entonces me pregunto: ¿Por qué algunos empresarios desean realizar un emprendimiento hoy y obtener las ganancias a la semana, sin haberse asesorado primeramente por un especialista sobre el tema?

Por ello sucede lo que muchas veces ustedes pueden observar, hay un local comercial vacío, en determinado punto de la ciudad, luego es alquilado y ¿Qué es lo primero que comienzan a vender en el mismo?: ropas, o zapatos, o de lo contrario lo convierten en un kiosco; a los seis meses o al año, cerró el local, debido a que tenía nueve locales dedicados a la misma gestión en sus alrededores, el alquiler que pagaban por el mismo es muy alto y los emprendedores quedan endeudados. ¿Saben que sucedió?, no supieron atraer a los clientes, pero mucho más grave es que no realizaron un estudio de mercado. Este debió incluir: ¿quiénes serán mis futuros clientes?, características del lugar donde estoy ubicado, es decir ventajas y desventajas, ¿en qué me diferencio de mi competencia, qué estrategias debo utilizar? ¿Qué es lo que hace diferente mi producto para atraer a los clientes (valor agregado) y fidelizarlos?, etc. Eso evitaría un cartel a los seis meses que diga: "cierra por liquidación total".

Expose un ejemplo de la vida real,

para hacerles entender que sucede lo mismo en hotelería, turismo y gastronomía. Es preciso que el empresario conozca cual es su posicionamiento en el mercado y como pretende atraer a sus clientes, esto se puede resolver ofreciendo un servicio diferenciado, pero lo ideal es estar decidido a realizar un cambio cualitativo para captar más clientes, utilizando para ello, novedosos servicios.

¿Por qué hablamos de cambios y transformaciones?, simplemente porque aún muchos empresarios no quieren valorar que estamos en el siglo XXI y todavía hacen turismo, hotelería y gastronomía, utilizando formulas obsoletas del siglo XIX, digo obsoletas porque puede ser que hayan dado resultado en siglos pasados, pero ahora ya pasó su eficacia.

Los empresarios no entienden que la competencia es cada vez más agresiva y numerosa entre los destinos que aspiran a ser la mejor opción para los visitantes, y lo único que hace la diferencia entre los mismos es la conciencia turística de la población y poseer un producto turístico de calidad que permita al cliente pasarla bien (sólo o en familia), divertirse, relacionarse, conocer y ganar en calidad de vida.

Pero lamentablemente algunos van más lejos, sin haber recibido jamás una capacitación sobre tema alguno de turismo, hotelería o gastronomía, te dicen en forma arrogante: "Qué me van a enseñar a mí de turismo, hotelería o gastro-

nomía, recreación y animación turística, yo llevo 20 años en el rubro"... Pero puede ser que lleves 20 años haciendo las cosas mal y como dije, los tiempos han cambiado. ¿Quién podría imaginar que la máquina de escribir, desaparecería?, las empresas que la fabricaban si lo hubiesen conjeturado, no habrían tenido tantas pérdidas. ¿Quién pensaría que en el teléfono personal podrías tener, radio, cámara de fotos, video, Internet, etc.?

En nuestros días sucede lo mismo con el turismo, ha evolucionado a una velocidad increíble dando grandes cambios: La oferta turística mundial se ha desarrollado considerablemente en los últimos treinta años. En 1970 existían alrededor de 40 países considerados como destinos turísticos... hoy en día podemos nombrar más de 140 (nieve, playa, aventura, salud, religioso, eventos, etc.), repito, el turista de hoy no solamente viaja por los atractivos, busca 'servicios novedosos', que les proporcionen diversión y buena calidad de vida en familia. Además con el desarrollo de los medios de comunicación este turista tiene acceso a numerosa información sobre el destino y las experiencias de quienes lo han visitado, sin ni siquiera estar decidido a visitarlo.

Es más fácil convencer a un empresario hotelero a construir un SPA, Gimnasio, Centro de Convenciones, etc. (sin saber si los mismos serán viables), que proponerles contratar a un equipo de animadores turísticos.

En numerosas ocasiones los empresarios hacen las cosas por el efecto dominó, vieron que otro establecimiento tiene SPA, entonces ahora yo también construyo uno; en otras ocasiones, la arquitectura del establecimiento dificulta que se puedan brindar estos servicios, incluso otros como Internet, restaurante, etc., pero volvemos atrás, ¿Por qué no pensar en el servicio de Animación Turística?, el cual puede ser utilizado durante todo el año y es un gran fidelizador de clientes, permitiéndoles pasarla bien y divertido. ¿Por que, no lo utilizan?, pienso que simplemente es porque no conocen este servicio y no están capacitados, ni desean capacitarse sobre el tema. Erróneamente piensan que se trata de un servicio solamente para niños, otros opinan que puede resultarles un servicio caro, sin apenas conocerlo, en realidad lo que resulta caro es la ignorancia.

A los empresarios

Ofrecerle a los clientes servicios novedosos en los cuales puedan apreciar calidad, valor agregado, satisfaciendo sus motivaciones y necesidades, es una gran ventaja competitiva, pero para ello debemos estar capacitados en el tema, no olvidemos que la gran crisis humana en las empresas se debe a la falta de capacitación y humildad al no reconocer cuando estamos haciendo las cosas mal y no estar de acuerdo en lo que una persona capacitada nos señala para que hagamos las cosas mejor. El no tener la capacidad de reconocer cuando se esta viviendo un conflicto por falta de servicios y que esto ocasionará que nuestros clientes se pasen a la competencia, es el fin de muchas empresas

Lo que pretendo con este artículo, es generar un espacio de reflexión, involucrando a todos los sectores que tienen que ver con la hotelería, el turismo y la gastronomía, para que valoren, la necesidad de crear nuevos servicios de calidad para el cliente, con profesionales capacitados que atiendan el mismo. Poseer clientes hace a muchos dormirse en los laureles, y opinar "Total el turista viene igual"... Un buen empresario vive proyectándose continuamente y buscando cambios novedosos para sus clientes, porque en tiempos de crisis todo aquel que no innovó y no fue creativo, no puede conservar a sus clientes. ¿Que estas esperando para ver la posibilidad de implementar en tu establecimiento el servicio de Animación Turística?. Dejarlo todo para mañana puede ser demasiado tarde...



Clasificó campeón por 4ª vez consecutiva el Club Atlético y Cultural Argentino, en el Campeonato de Clubes Campeones que se realizó en Corrientes, con una campaña impecable ganando: a Ciudad 84/28; a FCO 94/71; a Judiciales 118/48; a Quimsa 116/42; a Regatas 114/54 y a Córdo-

ba de Corrientes 86/56.

La clasificación siguió: 2º FCO, 2º por tercer año consecutivo 3º Córdoba, de Corrientes 4º Ciudad, de Capital Federal 5º Judiciales, de Sgo. del Estero 6º Regatas, de Corrientes 7º Quimsa, de Sgo. del Estero



MASOTERAPIA - COSMETOLOGIA
DEPILACION - OZONOTERAPIA
SOLARIUM VERTICAL
COMPLEMENTOS

GLORIA RO
beauty space

Yrigoyen 314, casi Rivadavia Planta Alta. / Santa Rosa
Tel: (02954) 561686 - 15528777 / roth.gloria@gmail.com

Indoor Cycle
Aero Box
Local Power
Power Jump
Ritmos - Salsa
Pilates - Oxigeno
Kick Boxing
Complemento
Centro de estética
Sauna - Masajes

Chaco y Misiones
Gonzalez 324
Cel: (02954)
15-57-6000
15-46-6056
25-67-2308

La Primavera
en colores y diseños
Remeras - Camisas
BRISA
Bebés - Niños

Cnel. Gil 140
Tel: 560666 - S. Rosa

Alta Joyería de
ACERO QUIRURGICO

Gargantillas - Dijes Aros
Cadenas - Anillos - Pulseras

a0 Internacional
Collection

40 Años

C. GIL 180 - Tel: 43-2477 / 43-5909
e-mail: horaciobustos@infovia.com.ar

SEMILLERIA
Los Amigos

Venta de alimento balanceado para perros y gatos
Pojos - Jaulas
Accesorios para mascotas

Santa Rosa
Av. Edson 1062
semilleriosamigos@cpnet.com.ar
429797

Nora Hernández
Peluquería Unisex

Extensiones
Depilación
Pedicuria
Masajes

Ferrando 515
Bº E. Comercio
(Frente a la Escuela 25)
Tel: 430285

B&B
Bibiana y Bairo
ESTILISTAS

DAMAS - CABALLEROS - NIÑOS
Anexo Perfumería

Av. San Martín 654 / Tel.: (02954) 43-2072

CASA **ACUARELA**

LIBRERIA ESCOLAR
TODO PARA EL ARTISTA
Y EL ARTESANO.

Oleos / Acrílicos / Pinceles
Alpaca: chapa - alambre - flojes
Arcillas: esmaltes
Elementos para dibujo técnico

RIVADAVIA 437
Tel: (02954) 430-426

26 Años ... de crecimiento constante para ofrecerte el mejor servicio cerca de su hogar

Cuando el valor del trato familiar marca la diferencia

Nuestro agradecimiento a clientes, amigos, y proveedor por el apoyo brindado en estos años de vida.

Gabi And
supermercado

T. Mason 1163 - Tel: 43-0893 Santa Rosa

Luro 65 - Tel: 43-2999 Santa Rosa

2 direcciones para una mayor comodidad.

ENVIOS A DOMICILIO SIN CARGO ESTACIONAMIENTO PROPIO

Un chico con PRECIOS de grande

HALLOWEEN

ALQUILER de disfraces, máscaras.

MEGA

También golosinas y todo el cotillón.

Calidad y variedad cerca suya

Regalería en general, accesorios

México 1682 Santa Rosa

COMERCIAL

26º Aniversario de «Gabi And»



A media cuadra de donde se iniciaron, en la calle Tomás Mason, con una pequeña despensa, hoy el Supermercado «Gabi And» dispone de una amplia superficie cubierta y una sucursal en Av. Luro 65.

El supermercado «Gabi And» cumple este viernes 23 de octubre, 26 años de vida comercial.

Sus dueños Gladis y Juan comenzaron en la calle Tomás Mason 1.118 con una despensa, la cual rápidamente se insertó en la preferencia del barrio y fue creciendo de manera continua.

Más tarde se trasladaron a Tomás Mason 1.163, dirección actual, con el autoservicio que años después se transformó en supermercado. «La gente siempre nos respondió muy bien y gracias al apoyo incondicional de ellos, al aporte de nuestros empleados y la buena relación con los proveedores, nos hemos afianzado brindando siempre un buen servicio, manteniendo calidad y precio, y sobre todo preservando esa familiaridad entre cliente y propietario, haciéndolo sentir como uno más de nosotros; ésta es la política adoptada desde nuestro inicio y la cual ya es un nuestro lema» afirmó su titular.

A mediados de 2005 abrieron su

primera sucursal en Av. Luro 65. «Las instalaciones de las dos direcciones están creadas para que el cliente obtenga lo que quiera en forma sencilla, rápida y al alcance de la mano, con una distribución simple de las góndolas teniendo los productos fácilmente identificables, poseemos una gran variedad en tienda, bazar y juguetería; la carnicería es de excelencia con carnes de primera calidad y estupendos cortes para asar. También tenemos pescados, lácteos, pastas, además de verdulería, fiambrería y una completa vinoteca con las mejores marcas en vinos. Contamos con estacionamiento propio proporcionando mayor comodidad y seguridad para aquellos que nos visitan» comentaron sus propietarios.

Nuevamente la gran familia «Gabi And» agradece a la comunidad por el apoyo recibido durante todos estos años y en especial a sus clientes, proveedores y amigos que sin ellos no hubiese sido posible esta realidad.

CLUB DE LECTORES UE N°9

7ª Maratón de Lectura

Los alumnos del Club de lectores, acompañados por la Profesora Patricia Bailoff, participaron de la 7ª. Maratón de lectura organizada por la Fundación Leer.

El lema de la misma fue: Mi familia, mi mundo. Historias para descubrir, rescatar, leer y compartir. Por eso, numerosas historias familiares y recetas que mandaron abuelas y madres, se leyeron ese día. También, con motivo de esta Maratón, se participó de una videoconferencia con alumnos y docentes de Ushuaia y Lago Puelo. El equipo directivo, Autoridades de Promedu y del Plan Provincial de lectura dieron brillo a esta experiencia educativa que se realizó el viernes 2 de octubre.

El equipo, conformado por los docentes María Luján Mazzuco, Mauricio Reinhart y Carolina Rodríguez, trabajó desde el Área de Informática para concretar esta videoconferencia, durante la cual, alumnos de los distintos lugares leyeron los textos que habían preparado para esa oportunidad.

El pasado viernes 16 de octubre, el Club se sumó a la propuesta del Plan Provincial de lectura, cuyo referente es el Profesor Norberto Sánchez, y colaboró con la distribución de libros de Escritores pampeanos en la Plaza San Martín.

Este viernes 23, nuevamente habrá actividades en torno a la lectura. Los lectores de la Unidad N° 9, se sumarán a la Maratón organizada desde la ciudad de Villa Gesell, alumnos, docentes y padres leerán vía telefónica. La experiencia será transmitida por una radio de esa ciudad y se podrá seguir por Internet.

El cierre de todas las actividades del año será en noviembre, con el 10º Café Literario, evento en el que se presentará el libro «Palabras de adolescentes» con las producciones de los alumnos de 7ºI, 7ºII, 7ºIII y 7ºIV.

Esta actividad de cierre, hace diez años que se realiza en esa institución educativa y diferentes Escritores de reconocida trayectoria han participado del mismo.

Entrega de mercadería de PAMI en Santa Rosa

PAMI informó que la entrega de mercadería en Santa Rosa de este mes será: -Sábado 24 de 7:30 a 11:30 horas en el salón del Hogar San José Obrero, Chacabuco y Mendoza. -Miércoles 28, de 8 a 12 horas en Centro de Jubilados de Colonia Escalante, Baldomero Tellez 346.



La Cocina de REGION®

La Dama Blanca

Ingredientes: 2 huevos, 1 taza de harina leudante, 1 y 1/2 taza de leche, helado de americana, dulce de leche.

Preparación: Preparar una pasta para panqueques batiendo los huevos e incorporando la harina y la leche en forma alternada hasta completar.

Dejar reposar en heladera por lo menos media hora.

Tener preparado dulce de leche caliente en una taza para que tome consistencia líquida.

Calentar una panquequera,

huntar con manteca y agregar un cucharoncito de pasta haciendo rotar, colocar al fuego y cuando se empiece a despegar los bordes dar vuelta, dejar apenas unos segundos y volcar el panqueque sobre un plato.

Colocar encima una bocha de helado, formar un paquetito con la masa y dar vuelta para que la abertura quede debajo.

Rociar con el dulce de leche y servir.

Es un postre exquisito pero hay que ir preparando y sirviendo de uno por vez para que la textura tenga 10 puntos.



Familias de Contención

Buscamos familias solidarias de contención que puedan albergar y ayudar a niños, niñas, adolescentes o discapacitados que por diferentes motivos no pueden convivir momentáneamente con su familia biológica.

Necesitamos brindarles afecto, alimentación y un techo que les permita desarrollar una vida saludable, y al cabo de un tiempo puedan reintegrarse a sus hogares de origen.

Si crees que vos o tu familia están en condiciones, llámanos de mañana al teléfono 02954-431501 y ayudarás a alguien que te necesita.



GOBIERNO DE LA PAMPA

Defensa Civil Tel: 103 - Red de Emergencias Tel: 45-5200 - Bomberos Tel: 43-3660 - Policía de la Pampa Tel: 42-2303 - Emergencias Ecológicas Tel: 105 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-99099 - Telef. de la Esperanza Tel: 45-5200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Tel: 100 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Tel: 45-5320

Alquiler de autos sin chofer: 41-7171 / 43-5770 - Aerolíneas Argentinas 43-3076 - Expreso Alperino 45-3780 - Radio Taxis: 43-3333 / 42-8682 / 43-7777 / 43-0000 - Remises: 43-7700 / 43-8500 / 43-6960 / 45-5355 / 43-7000 - Viceconsulados de España 45-6835 - Viceconsulados de Italia 45-5575

Leopardo Piel
Exclusividad en prendas de cuero para damas y caballeros
Bolsos - Carteras Portafolios - Billeteras; en cueros de primer nivel. Amplia financiación con todas las tarjetas.
H. Irigoyen 215 - Santa Rosa
Tel: (02954) 45-7110

COMPRÁ AHORA DICIEMBRE
ZAPATERIA **La Cilla**
Obtené YA tu crédito personal
Requisitos: 1) DNI
2) Último recibo de sueldo
3) Último recibo de algún servicio o impuesto
Plan trabajar, jefas y jefes de hogar ¡Bienvenidos!
R. S. Peña 1265 • Telefax: 45-3728
Mitre y O'Higgins • Tel: 43-1060

MAPA CARRETERO DE LA PAMPA
8va Actualización
• Rutas y Distancias • Índice de localidades • Estaciones de GNC • Sitios Turísticos • Campings • Corredor Bioceánico • Casa de Piedra • Ruta de la Cría
Consíglalo en empresas auspiciantes, oficinas y empresas de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164
\$15

9203 - Mercado Artesanal Tel: 43-0188 - Centros de Salud: Hospital 455000 / Asistencia Pública 453330/31 / Clínica Modelo 434454 / C. Psiquiátrica Imago 424896 / Polimedic 454777 / Sanat. S. Rosa 457000 - Servicios de Urgencia: Emergencias S.A. 456056 / S.E.M. 107 y 427112 / Urgencias ENIEPA 424096



TEATROS

Teatro Español: Hilario Lagos 44 - Tel: 45-5325

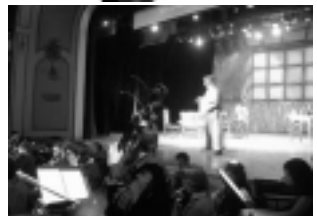
Pablo Weht. Con consumición.

- María Teresa Pub: Rivadavia y Lagos. Tel: 1550-1600
Vie. 23 y sáb. 24 a las 23 hs: «Hugo Angel»- Melódicos, pop, latinos.
Ctro. Jub. Col. Esc: Tellez 346
Sáb. 24 a las 21 hs: Peña Folclórica y Baile. \$ 10 (ver nota aparte).
Auditorio CMC: Quintana 172
Sáb. 24 a las 21 hs: Leopoldo Deza y La Milanga. Folklore. Artista Visual invitada. Marta Arangoa. \$ 20
Casino Club Santa Rosa: Ruta 5 Km. 606,5. Tel: 45-4794. Entrada \$ 3, antes de las 19 después:



Sáb. 24 a las 23:30 hs: Los de Salta \$ 5

- Barrio San Cayetano
Sáb. 24 desde 16:30 hs: «Primavera Joven». Comparsa Triana, Resistiendo, Precursores, Botella Rota, La Morbo, Talento Compartido y Aire Pampa. Gratis.
A. Agrícola: Spinetto y Neuquén
Parque de diversiones con juegos mecánicos. Ultima semana.
Circo: Av. Spinetto y Magaldi
Vier. 23 a las 21:30 hs: Debut especial en Santa Rosa. Carpa climatizada. Servicio de Cantina.
Sáb. 24 y dom. 25: tres funciones, a las 15:30, 18:30 y 21:30 hs.
Teatro Español: Lagos 44
Mié. 28 a las 21:30 hs: Ballet folklórico Huellas de tradición presenta «Un año de danzas». \$ 10
Jue. 29 a las 21:30 hs: Espectáculo musical con Adrián Abonizio, Miguel Sánchez y Negro Vilches. \$ 5



Sáb. 24 a las 21 y dom. 25 a las 20 hs: «El Barbero de Sevilla», ópera cómica de G. Rossini. Con Cecy-nés Peralta y artistas junto a ensamble del Teatro Colón. Sobretitulado al español. \$ 40, \$ 50 y \$ 70.

UNLPam-Aula Magna: Gil 353



Sáb. 24 a las 22 hs: «Taxi», comedia teatral con Fabián Gianola y Carlin Calvo. Entradas en venta en Av. Roca 241. \$ 90 y \$ 75.

Ex Molino Werner: 1º de Mayo y Maipú (capacidad limitada)
Todos los domingos, 19:30 hs. hasta diciembre: 2ª temporada «La Señora Macbeth». Reservas (02954) 15 33-6526. \$ 20 (estud. y jub. \$ 15).

MUSICA Y ESPECTACULOS

Restaurante La Cañada: Lagos 447. Reservas al Tel: 56-4949
Vier. 23 desde 22 hs: «Al borde tangos». Maria José Carrizo y



Más info: Agenda Cultural de la Subsecretaría de Cultura de La Pampa. e-mail: culturaprensa@lapampa.gov.ar - Tel: (02954) 43-1538 / 43-1651

La Cultura es la Fuerza de los Pueblos GOBIERNO DE LA PAMPA

ALARMA Para su casa \$560 TECXEN Alamos Seguridad para exigentes

FAJAS Lumbalgias crónicas, Lombociatalgias y las sacroileitis... ORTOPEDIA NEO

USADOS SELECCIONADOS GARANTIA CERTIFICADA CALIDAD SEGURIDAD PRECIO

MUSEOS, CHARLAS, EXPO

- CMC: Quintana 172 Tel: 455324
Hall y Galería Ferma:
Muestra «Un camino de color, fuego y juego» de Raquel Pumilla. Sala Mareque:
Expo de pinturas «Corral en la vidriera» de Gloria Corral.
La Cinacina: Rio Negro 931
Sáb. 24 a las 20 hs: Inauguración expo pinturas Fabio Perazo y expo Museo personal de Néstor Massolo. Hasta el 24/11. Gratis
Museo Prov. de Historia Natural: Quintana 116. Tel: 42-2693. Lun.- vie. de 8 a 13:30 y de 14 a 18 hs.; Dom. 18 a 21 hs. Gratis.
Museo Provincial de Artes: Villegas y 9 de Julio. Tel: 427332. S. Rosa. Vis. guiadas. Lun-vie. 8 a 20. Sáb-dom. 18 a 21:30 hs. Gratis.
Vie. 23 a las 20 hs: Inauguración muestra de Ex Libris «Huella de Identidad». Eva Farji, Julieta Warman, Marcela Miranda y Dini Calderón. Y muestra de artes visuales «La Raspa». Lis Cofré, Lihué Pumilla, José Florez Nale y Raúl Fernández Olivi. Gratis. Hasta el 9/11

- Estancia «La Malvina»: Parque Don Tomás. -Lun. a vie. 8 a 19 hs; sáb, dom, y feriados 10 a 12 y 15 a 19 hs. Visitas guiadas llamar al: Tel. 43-6555. Gratis.
Olga Orozco - Toay: Av. Reg. 13 de Caballería 1102. Tel: 49-2214. Mar. a vie. 9 a 17 hs. Fin de semana 17 a 20 hs. Visitas guiadas. Gratis.
Muestra de María Eva Dolard: «Tu casa es mucho más que tu casa». Hasta el 6/11. Gratis.
Cívico Militar - Toay: R.S. Peña y 9 de Julio. Tel: 49-8060. Lun. a vie. 9:30 a 12 y 15 a 18:30 hs. Visitas guiadas. Gratis.
Policial «Comisario Antonio»: Belgrano 140. Tel: 43-3551. Lun. a vie. 9 a 13 hs. Gratis.
CMC - Auditorio
Vie. 23 a las 14 hs: «La flora nativa en nuestros jardines», disertación Lic. Graciela Alfonso. Gratis
Mié. 28 a las 19 hs: «Calidad del agua en la ciudad de S. Rosa», disertación Lic. Laura Wisner. Gratis
Hall de Amadeus «Lomography Bellota». Fotografías de Albertina Sales. Desde 18 hs.

Peña Folclórica y Baile en Colonia Escalante

Este sábado 24, a partir de las 21 horas, la Comisión Vecinal Plan Vial de Santa Rosa, realizará una Peña Folclórica y Baile en el Centro de Jubilados de Colonia Escalante, Baldomero Tellez 346, que contará con la actuación de varios grupos folclóricos, como Ulkantún, Abelardo Motta, Graciela Wagner, Sebastián Braun y habrá baile con Gustavo Rubén. Las entradas tiene un valor de \$10, pudiéndose adquirir en forma anticipada en el mismo Centro de Jubilados o en Gentile 948 (Dispensa y Kiosco Flipper), también a los teléfonos 42-7213 y 1568-2221. Habrá esmerado servicio de cantina, con empanadas, choripanes, pasteles y bebidas.

XXVº Fiesta Provincial del Teatro. Santa Rosa.

- En Teatro ATTP
Vie. 23 a las 15 hs: «Solita cantando, jugando y cantando», grupo Andar. ATP. 40 min.
Vier. 23 a las 22:30 hs: «Aquí estoy, soy Ana», (espect. concertado). p/adultos. 40 min.
Sáb. 24 a las 21 y a las 23 hs: «Tercero incluido», grupo Andar. p/adultos. 45 min.
Dom. 25 a las 20 hs: «Amodorra, los sueños de Tito Quimera», (espect. concertado). p/adultos. 45 min.
En Auditorio CMC
Vie. 23 a las 19 hs: «La gota que

- horada la piedra», grupo Arlequín. p/adultos, 60 min.
Vie. 23 a las 21:30 hs: «Yo se porqué lo hice», grupo Ñaiche Auka. p/adultos. 45 min.
Sáb. 24 a las 16 hs: «Lindo bichito feo», taller de títeres SubseCult. p/ niños. 40 min.
Parque Oliver
Dom. 25 a las 17 hs: «Payaso chico», grupo Kronis Circo. ATP. 40 min.
Dictamen jurado y cierre de fiesta: Dom. 25 a las 22:30 hs. en el Teatro ATTP.

Cine en S. Rosa y Gral. Pico

EN SANTA ROSA
Don Bosco - Tel: 45-8160.
Vie. 23 a mié. 28 a las 22 hs: «Sector 9», \$ 12.
Sáb. 24 y dom 25 a las 20 hs: «Papá por un día». \$ 12.
Amadeus - Tel: 41-4490.
Vie. 23 a mié. 28: XXII Semana de Cine Nacional en La Pampa (ver programación aparte)

EN GENERAL PICO
Gran Pampa - Tel: 42-1776.
Vier. 23 a mié. 28, a las 20 y a las 22:30 hs: «Las viudas de los jueves». \$ 12
Teatro Pico - Tel: 42-1794.
Sáb. 24 a mié. 28, a las 20 y a las 22 hs: «Julie & Julia». \$ 12
Espacio INCAA:
Vier. 23 a mié. 28: XXII Semana de Cine Nacional en La Pampa (ver programación aparte)

FARMACIAS DE TURNO EN SANTA ROSA
Los turnos son desde las 8:30 del día indicado hasta las 8:30hs. del día siguiente

FARMACIA Vitalfarma - Perfumería - Marroquinería - Regalos - Toma de presión arterial y diabetes

Películas de la Semana



Papá por un día: Federico es entrenador de un equipo de hockey femenino y está a punto de casarse con Cecilia, una de sus jugadoras y la hija del Presidente del Club. En un pueblo de la Costa, el papá de Federico, a quien no ve desde hace diez años, sufre un infarto. Antes de morir, le pide a su hijo que se haga cargo de su hermana de 8 años, a quien no conoce. La vida de Federico cambia. La presión que siente al tener que enfrentar esta nueva realidad faltando tan poco para su casamiento, se acentúa cuando conoce a Julieta, la capitana del equipo de hockey que entrenaba su padre... Nicolás Cabre, Luisana Lopilato, Gimane Accardi y Boy Olmi. Comedia romántica. ATP. En castellano. 105 min.

Sector 9: Hace más de veinte años los alienígenas contactaron por primera vez con la tierra. La raza humana esperó un ataque hostil o un gran avance en la tecnología. No ocurrió ninguna de las dos cosas. Los alienígenas eran refugiados, los últimos supervivientes de su planeta originario. Al tiempo que las naciones del mundo intentaban ponerse de acuerdo en lo que tenían que hacer con ellos, las criaturas fueron instaladas de forma temporal en el Sector 9 de Sudáfrica, una especie de campo de refugiados, y el control sobre los extraterrestres ha sido delegado en la Multi-National United (MNU), una compañía privada que lo que le interesa no es el bienestar de los alienígenas, sino las formidables ganancias que les podría reportar (en el caso de que pudieran hacerlo funcionar), su impresionante armamento. Hasta el momento no lo han logrado, ya que la activación de las armas requiere ADN alienígena, pero están a punto de hacerlo... Con Sharlito Copley, Jason Cope, Nathalie Boltz y otros. Aventuras/Ciencia Ficción. AM16. 115 min.



XXIIº Semana de Cine Nacional en La Pampa

En Santa Rosa: Cine Amadeus:
Vie. 23 a las 21 hs: «Mundo Alas», de León Greco, Fernando Molnar y Sebastián Schilden.
Sáb. 24 a las 18 hs: «El ratón Pérez». A las 21 hs: «Lluvia», De Paula Hernández.
Dom. 25 a las 18 hs: «Los Superagentes, nueva generación», de Daniel de Filippo.
A las 21 hs: «La Señal», de Ricardo Darin y Martin Hodara.
Lun. 26 a las 21 hs: «El artista». Con Sergio Pángaro, Alberto Laiseca.
Mar. 27 a las 21 hs: «Motivos para no enamorarse», de Mariano Mucci.
Mié. 28 a las 21 horas: «Leonera», de Pablo Trapero.

En General Pico: Espacio INCAA Sala Planta Alta Cine Teatro Pico:
Todos los días a las 21 hs. \$ 4
Jue. 22: «Los Superagentes, nueva generación», de Daniel de Filippo.
Vie. 23: «Leonera», de Pablo Trapero.
Sáb. 24: «Motivos para no enamorarse», de Mariano Mucci.
Dom. 25: «La Señal», de Ricardo Darin y Martin Hodara.
Lun. 26: «Mundo Alas», de León Greco, Fernando Molnar y Sebastián Schilden.
Mar. 27: «Cabeza de Pescado», de July Massaccesi.
Mié. 28: «Querida Mara», cartas de un viaje por la Patagonia, de Carlos Echeverría.

DVDTECA
Hay generaciones enteras que no han visto el cine que hizo escuela, y que formaron su historia. Ahora en Santa Rosa podrán disfrutar de éste cine, de cinematografías del mundo, de las temporadas de Jueves de Cine y de los últimos estrenos en DVD. Una colección de cine en un sistema de novedosa tecnología de expendio automático. Un videocajero que funciona todo el día, todo el año, con todo original. Conozcan y disfruten la DVDTECA en Amadeus, Cnel. Gil 31.

PODEROSO CIRCO AUSTRALIANO
30 tigres, 20 leones, osos, camellos, caballitos, búfalos, monos chimpancé. Tango el caballo maravilla Las águilas del trapecio. El gran payaso Cotolengo.
Viernes 23 de Octubre: Debut 21:30 hs.
Sábado y domingo 15:30, 18:30 y 21:30 hs. Spinetto y Magaldi