

**Deballi**  
pinturerías

**Tersuave**  
EL PODER DE LA PINTURA

Av. Luro 1.131  
Tel: 453-922



# REGION®

Un puente de comunicación

20° AÑO DE CIRCULACION

Del 11 al 17 de febrero de 2011 - Año 20 - N° 980 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164  
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanes

HERRAJES

**GALLO**

*El apellido de los herrajes*

Av. San Martín 375 • S. Rosa  
Telefax: 45-7700

## Semanario REGION® cumple 20 años

### Edición Nacional «Diario del Viajero» LA NECESIDAD DE SER REITERATIVO

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

En muchas oportunidades, nuestros lectores habrán observado que repetimos textos y conceptos de notas ya publicadas. El motivo de ello no es simplemente...

Nota completa en tapa del Suplemento

### El Día de San Valentín



Es una fecha que muchos ignoran por considerarla "comercial", pero hay otros que sí aprovechan la ocasión para celebrar junto a la persona amada el vínculo que los une. Sobre la fecha hasta se hizo una película que se estrenó en febrero del año pasado con primerísimos actores...

### La adaptación en el Jardín



Las mamás comienzan a prepararse para las primeras experiencias en el jardín de sus niños. De manera que estos tiempos pueden ser interesantes para ir allanando el terreno...

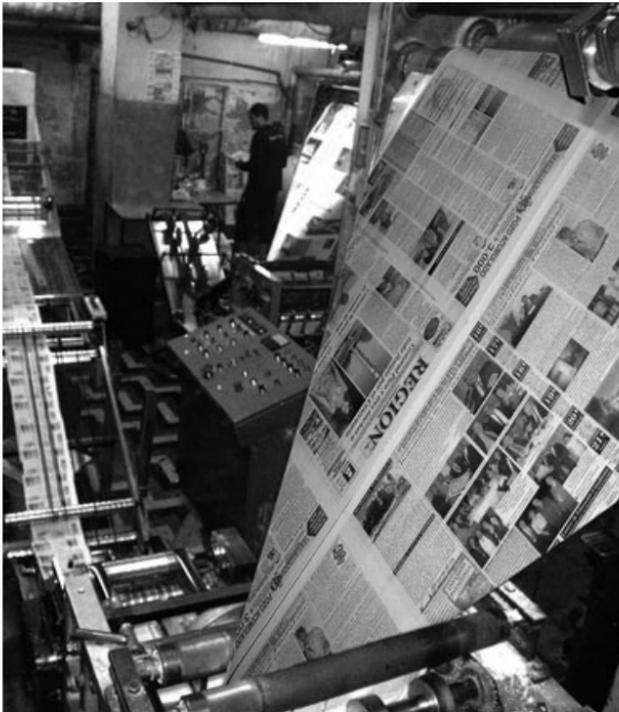
**Centro Bulonero de La Pampa**

Bulones para ruedas y especiales

Tel.: (02954) 41-6791  
Av. Roca 618 • Santa Rosa  
e-mail: labulonero@cpnet.com.ar

El Semanario REGION® como periódico formato tabloide, no es uno más aislado en el mercado, sino la cabecera de la Marca Registrada «REGION® Un puente de comunicación», desde donde se desprende una serie de productos dedicados a la actividad del Turismo y la Producción, en la provincia y fuera de ella, constituyendo un servicio multimedial, con mayor énfasis en la producción gráfica. Como ejemplo de esto, digamos que esta fecha también es coincidente con los 18 años de la «Guía Turística REGION® de La Pampa», que desde 2007 circula en formato libro de 180 páginas, bilingüe, castellano/inglés y se vende por Internet a todo el mundo globalizado, llegando también a inesperados confines como obsequio empresarial y gubernamental, que la han convertido en un clásico preferido.

Como lo imponen las reglamentaciones vigentes, las publicaciones periódicas -sean diarios, semanarios, mensuarios, etc.-, debemos numerar las ediciones y consignar el año en curso de circulación. Por esta razón, siendo este lunes 14 de febrero nuestro 20°



En el año 1991, pensar en hacer un periódico semanal, aunque sea sólo de 16 páginas y regalarlo y darle continuidad... era una locura.

No sabíamos si la gente iba a entender que ésta era una propuesta diferente -hasta ese momento inédita en la provincia de La Pampa-.

Nuestro mayor capital para esta empresa era una vocación periodística y de servicio, ganas de trabajar y la experiencia de 15 años anteriores en la profesión. El apoyo del matrimonio compuesto por el Dr. Carlos Besanson y la Lic. Elizabeth Tuma, directores de la Agencia Periodística CID y el Diario del Viajero®, fue otro puntal fundamental.

Aniversario fundacional, comenzamos a transitar desde la semana próxima, el 21° año editorial.

### Un producto no casual

Siempre recordamos que después de las primeras apariciones, los lectores preguntaban cuándo íbamos a cobrar el ejemplar, o cuándo empezábamos a salir como «diario». Pero éste no es un producto casual, sino causal. Es decir, no de casualidad adoptamos un formato definido, una temática que no ha sufrido variaciones, una periodicidad que no ha cambiado en 20 años y 980 ejemplares, la salida los días viernes, el acompañamiento del Diario del Viajero® y la gratuidad.

Semanario REGION® es causal, ha perseguido desde siempre una causa: Ser un puente de comunicación, entre algunas noticias y mucha información que no es reflejada en otros medios.

Es por ello que nunca hemos sido -y jamás hemos pretendido ser-, competencia de otros esfuerzos editoriales, sino más bien un agradable complemento que fue recibido cálidamente por miles de lectores...

## Mayor Conciencia Valorativa del Turismo

En el Camino al Bicentenario de la Patria, 2016, se ha lanzado desde Nación, una Campaña de Creación de una "Mayor Conciencia Valorativa del Turismo".

La misma, según el Asesor Honorario del Ministerio de Turismo de la Nación, Antonio Torrejón, «Es una de las acciones fundamentales que permitirá potencializar la actividad turística de un país o un destino. Surge de instrumentar un proceso educativo que permita la toma de conciencia de la importancia multidisciplinaria del turismo como variable de desarrollo socio-económico-cultural, de arrastre y potenciación transversal.

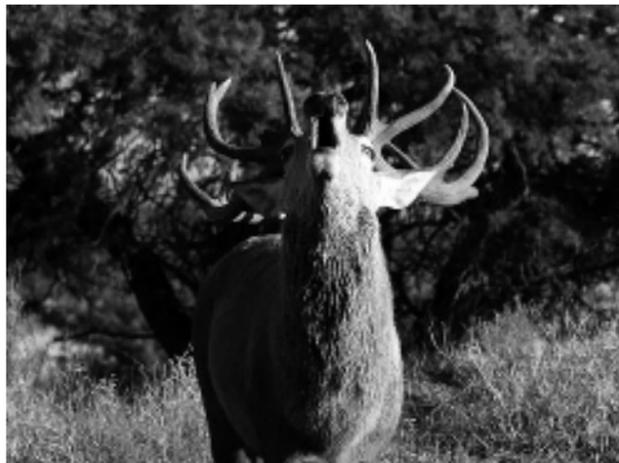
La argumentación que demuestra la importancia del sector, que logró sensibilizar a los mayores niveles de decisión de la República, que le dan jerarquía de Ministerio de Turismo, se apoya en largas y ratificadas investigaciones de la Organización Mundial del Turismo, que definitivamente demuestran que el turismo no es simplemente una



Antonio Torrejón: Asesor Honorario del Ministerio de Turismo de la Nación.

disciplina, sino varios pasos de mayor complejidad, una multidisciplinaria, de fuerte arrastre transversal de varias disciplinas que por la vía del turismo encuentran un facilitado accionar para crear, riqueza y lograr mayores puestos de trabajo, con bajo costos de instalación, genuinos y perdurables»...

## Lanzarán Temporada de Brama en Quehué



El sábado 12 de marzo, como parte del desarrollo de la «XVII Fiesta Pampeana de la Caza Mayor y Menor» en Quehué, se hará el acto oficial de lanzamiento de la Temporada de Brama del Ciervo Colorado.

### Avistaje

Así lo pudimos confirmar con la Secretaría de Turismo de La Pampa, que ese día por la tarde brindará charlas en la localidad de

Quehué, sobre el Programa Turístico de Avistaje de Ciervos en Brama en la Reserva Provincial Parque Luro.

### Caza Deportiva

De la misma manera, habrá actividades por parte de la Dirección de Recursos Naturales, en torno a la Apertura de Caza Deportiva 2011 de Ciervo Colorado en Cotos y Campos Inscriptos de La Pampa...

### 51° Encuentro Binacional en el Paso El Pehuenche



El pasado 5 y 6 de febrero, se realizó en el hito fronterizo del Paso Internacional El Pehuenche, el «51° Encuentro Binacional» en el límite de Argentina y Chile, al pie del Cerro Campanario.

El clima acompañó y más de ocho mil personas se dieron cita, tras la apertura provisoria realizada por ambos países...

**La Gauchita**  
Especias

El mundo de lo natural

Venta por mayor y menor

Tel: (02954) 41-41-99 / Yrigoyen 354



Todos los días... All

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletería N° 3 Tel: (02954) 45-3780

EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletería N° 10 Tel: (02302) 43-6822/7058

EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla N° 17 Tel: (011) 4576-7940

**Suite**

Expreso

**Alberino s.a.**

www.expresoalberino.com

## Presidente de las Asociaciones Venecianas visitó La Pampa



El secretario de Turismo de La Pampa, Santiago Amsé, recibió la semana pasada al presidente de las Asociaciones Venecianas en el Mundo, el señor Bruno Moretto. En esta oportunidad, y por intermedio del Centro Véneto de La Pampa, Moretto visitó la provincia con el objetivo de propiciar un intercambio no solo turístico sino también cultural y económico-comercial. Además, se reunió con representantes de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa, la Cámara de Turismo e institutos vinculados a la actividad turística.

«Esta convocatoria es para intercambiar experiencias desde lo turístico, comercial, ofrecerles desde La Pampa los atractivos que tenemos, para que se lleven la mejor impresión y la mejor promoción hacia Italia», indicó Amsé.

A su turno, Bruno Moretto agradeció la hospitalidad con la que fue recibido. Reflexionó que resultó un encuentro muy interesante, ya que mantuvo reuniones con autoridades provinciales y del sector privado durante toda la jornada.

«Esta visita es para presentar el mundo de la Asociación e inmigración veneciana. Esta asociación está compuesta por la Cámara de Comercio de Venecia, la provincia de Venecia, el Casino y las dos Universidades. Asimismo, la idea es conocer la belleza paisajística y la oferta turística de La Pampa», señaló Moretto. Además, agregó que, «Cuando se habla de turismo, se habla de gastronomía, de cultura, de historia y de interés ambiental».

Venecia es uno de los principales atractivos de Italia, recibiendo 55 millones de turistas al año.

## 11, 12 Y 13 DE FEBRERO EN TOAY XVI Festival de Canto y Danza y XII Encuentro de Artesanos



El secretario de Turismo de La Pampa, Santiago Amsé, el intendente de Toay, Ariel Rojas y Claudia Domínguez, presidente de la Asociación Ballet Purrún Wecheló, realizaron la presentación oficial de ambos eventos.

### VIENE DE TAPA

En rueda de prensa detallaron el programa que se llevará a cabo durante las tres jornadas del Festival.

**Viernes 11:** En el Complejo Recreativo Municipal "Horacio Del Campo" de Toay, a partir de las 20:30 hs, se realizará la inauguración del Festival con la presentación de delegaciones participantes. Se llevará a cabo la elección de revelación en canto. La apertura de los espectáculos estará a cargo del Ballet anfitrión "Purrún Wecheló". También actuarán Aire Pampa y David Domínguez y artistas locales. El cierre de la noche lo realizará La Banda al Rojo Vivo.

**Sábado 12:** A las 18 hs, está previsto el desfile de los Centros Tradicionalistas y delegaciones participantes que se realizará por las calles de la ciudad y finalizará en

el Complejo Recreativo Municipal. Los espectáculos en el escenario mayor tendrán lugar a partir de las 21 hs, con la actuación del Ballet Kakuy de Carlos Tejedor, David Fernández, Lucho el Santiagueño, Rina Jurado, Los Trovadores Pampeanos y cierra La Callejera, grupo oriundo de Córdoba que ha tenido un importante desempeño en Cosquín.

**Domingo 13:** La última jornada de la nueva edición del Festival comienza a las 9 de la mañana con destrezas criollas y juego de riendas, en el Complejo Municipal. En horas de la noche, se elegirá a la revelación de la danza y continuará Leticia Pérez, Oscar Ochoa y ballet locales. Cierran el espectáculo artístico el grupo pampeano Los Caldenes.

El valor de la entrada es de \$15 por día, excepto el domingo que la entrada es libre y gratuita.

## EN LA FIESTA PAMPEANA DE LA CAZA Lanzarán Temporada de Brama en Quehué



La actual Reina Pampeana de la Caza Mayor es Flavia Rolhaiser de Santa Rosa, Ira Princesa Camila Penelló Aciar (actual Miss La Pampa) de Quehué y 2da Princesa, Giannina Sánchez, de General Acha. En marzo hay nueva elección.

### VIENE DE TAPA

### La Fiesta

El año pasado, el club organizador de Quehué decidió postergar la fecha del mes de diciembre para la fiesta, como la venía haciendo habitualmente, para pasar al mes de marzo de cada año, tiempo en el cual se inicia en la provincia de La Pampa la temporada de caza mayor del ciervo colorado (del 15/3 en adelante). Por eso es que en la noche del sábado 12 de marzo, a las 22 horas, dará inicio una nueva edición de la «Fiesta Pampeana de la Caza Mayor y Menor», organizada por el Club de Caza Valle de Quehué en las instalaciones del Club Juventud Unida de Quehué.

Será como cada año con una gran cena show, baile de gala, brindis canilla libre y la ceremonia de entrega de premios a los mejores trofeos de la temporada de caza deportiva 2010 para las especies de ciervo colorado, antílope y jabalí. Esa misma noche de realizará la elección y coronación de la

nueva Reina Pampeana de la Caza Mayor y Menor, título que hasta el momento retiene la santarroseña Flavia Rolhaiser.

Desde la organización comunicaron la invitación a compartir una noche inolvidable y a degustar de una gran cena regional, en una fiesta abierta para todo público. El valor de la tarjeta es de \$ 100 por persona y hay que reservar con anticipación.

### Medición de trofeos

En cuanto a la medición de trofeos de cotos y campos abiertos: Se invita a todos aquellos cazadores que hayan legalizado trofeos importantes, que se comuniquen con la APAM (Asociación Pampeana Argentina de Medición de Trofeos) para su medición. Valor medición Ciervo Colorado \$ 50, Jabalí Europeo \$ 30. Informes Tel: (02952) 49-9008 y (02954) 1555-6850 [ciervosquehue@yahoo.com.ar](mailto:ciervosquehue@yahoo.com.ar) Los trofeos a medir se recibirán sin excepción con cinco (5) días de anticipación a la Fiesta.

## ESTE FIN DE SEMANA EN SANTA ROSA Encuentro de Paracaidismo

Este fin de semana del 12 y 13 de febrero habrá un Encuentro de Paracaidistas en Santa Rosa, compartiendo el espacio aéreo con los planeadores del Club de Planeadores Santa Rosa (CPSR) y los del Club de Planeadores de Rivadavia y Trenque Lauquen.

Desde la organización anuncian «Vértigo, velocidad, caída libre, saltos de bautismo en tándem, planeadores, ultralivianos, experimentales y hasta un reactor ruso que fuera icono de la guerra fría, se darán cita en el cielo pampeano».

La frutilla del postre -dicen-, será el Aero Vodochody L-29 Delfin, un reactor de origen checoslovaco,

que prestó servicio en la U.R.S.S. (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas) como entrenador durante los años de la guerra fría, único en Sudamérica y uno de los pocos en el mundo de propiedad civil. Quienes así lo deseen podrán volar en este veloz reactor ruso cubriendo el costo operativo.



14 de Febrero  
Día de los Enamorados

Productos de Acero con estilo

COLECCIÓN PLATA/900 y ORO

COLECCIÓN DE RELOJES

47 Street ELECTION

Libros Colección V&R

HORACIO RAUL BUSTOS

C. GIL 180 • Tel: 42-2477 / 43-5909  
e-mail: [horaciobustos@infovia.com.ar](mailto:horaciobustos@infovia.com.ar)

**BUEN DIA DOMINGO**

Conduce: Alberto Graff  
Ganador Premio Tandil y Rosa de Cristal

Nuevo horario:  
De 7:30 a 9:00 hs.

CONTACTO 104.1 FM

**EL PROGRESO SEGUROS**

"Recuerde que el seguro de automotor es obligatorio"

- Automotores
- Vivienda (Combinado Familiar)
- Incendio, granizo, etc. • Transporte

Avellaneda 54 / Telefax: 43-3341  
[elprogresosantarosa@cpenet.com.ar](mailto:elprogresosantarosa@cpenet.com.ar)

**PLATAFORMAS VIBRATORIAS**

Personal Trainer  
Indoor Cycle  
Aero Box  
Local Power  
Power Jump  
Ritmos - Salsa  
Oxígeno (Pilates)  
Kick Boxing  
Aparatos - Sauna

**Chaco y Misiones 426886**

**Sitios Web Efectivos**

macromedia Adobe

**DIGISapiens**

Telefax (02954) 45 79 95  
Urquiza 640. S.Rosa LP  
E-mail: [info@digisapiens.com](mailto:info@digisapiens.com)  
Web: [www.digisapiens.com](http://www.digisapiens.com)

**IMPRESORA HP 9800**  
VENDO - impecable \$ 700

Tamaño A3+  
Carro ancho imprime 32x127 cms  
Calidad foto

**NOTEBOOK ACER Aspire**  
VENDO - Completa \$ 1.600

Disco 120gb, Ram 2gb, LCD 14", muy buena con caja original, manual, drivers.

Wi-Fi - Web Cam  
AMD Turion 64  
Graba DVD

**02954-1559-4866**

**Rapi bus**

**NUEVOS HORARIOS**  
LUNES A VIERNES

06:30 hs. sale de domicilio  
13:00 hs. sale de domicilio  
16:15 hs. sale de terminal  
20:00 hs. sale de terminal

**SABADOS**

08:00 hs. sale de domicilio  
13:00 hs. sale de domicilio  
17:00 hs. sale de terminal  
20:00 hs. sale de terminal

**DOMINGOS**

19:00 hs. sale de terminal  
22:00 hs. sale de terminal

**DE SANTA ROSA**

LUNES A VIERNES

06:00 hs. sale de terminal  
13:00 hs. sale de terminal  
16:15 hs. sale de terminal  
20:00 hs. sale de terminal

**SABADOS**

08:00 hs. sale de terminal  
13:00 hs. sale de terminal  
17:00 hs. sale de terminal  
20:00 hs. sale de terminal

**DOMINGOS**

19:00 hs. sale de terminal  
22:00 hs. sale de terminal

**VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS**

- Pasajeros y Encomiendas

OFICINA N°12 - Terminal S. Rosa  
Tel: (02954) 385100 - Cel: 15655322  
Encomiendas: 41-1500  
LOCAL N° 1 - Terminal G. Pico  
Tel. (02302) 42-1909

**Guíaplano**  
ACTUALIZADA

- Planos sectorizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas.  
Guía de búsqueda de calles con barrios y alturas.

**NUEVA**

**\$40**

Búsqueda ampliada Casas de Barrio por Nros. - Búsqueda de Escuelas

**CON PLANO COLOR 0,70x1m DE SANTA ROSA y TOAY**

Consígnala en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 640, S. Rosa. Atención al Consumidor: (02954) 43-2184  
Venta mayorista - mínimo 10 ejemplares.

**Parrilla Los Caldenes**

Tenedor Libre

Pastas

Asador criollo  
Especialidad en carnes mechadas al horno.

Pastas caseras (elaboración propia)

SALON CLIMATIZADO

Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449  
Santa Rosa / [www.parrillaloscaldenes.com.ar](http://www.parrillaloscaldenes.com.ar)

Subsecretaría de Turismo de la Provincia Tel: 42-5060 / 42-4404 - Dirección Municipal de Turismo Tel: 43-6555 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4868 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3010 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 43-3525 - Univ. Nac. de La Pampa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3451 - Policía Federal Tel: 43-3382 -

Agencias de Viajes y Turismo en Santa Rosa: Alta Pampa 43-2653 / Anakam Travel 42-6252 / Calden 42-2775 / Cánica Travel 41-4383 / Che Pampa 45-5857 / Extra 45-5838 / Great Travel 45-4300 / Interuris 45-3200 / Libra Viajes 41-9193 / Mac Allister Travel 45-4400 / Malten V. Y. 41-1490 / Pamir 42-6162 / Perrier Viajes 42-3305 / Salvador V. Y. 42-0059 / Santa Rosa V. Y. 42-0800 / Swiss Travel 42-7507 / Terrenas Viajes 45-8661 / Vega Viajes 43-

Casa de La Pampa en Buenos Aires Tel: 4326-0511/1769 - Casino Club: Sala Central Tel: 45-4794 / Tragamonedas Tel: 43-1055 - Cines y Teatros: Teatro Español Tel: 455325 - Teatro ATTP Tel: 454754 - Cines Don Bosco y Amadeus Tel: 458160 - Centro Municipal de Cultura Tel: 455324 - Museo Provincial de Historia Natural Tel: 422893 - Museo Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-

CAMPAÑA CAMINO AL BICENTENARIO DE LA PATRIA, 2016.

## ¿Qué es Crear una Mayor Conciencia Valorativa del Turismo?

VIENE DE TAPA

«Volviendo a la valoración y correcta interpretación de nuestra búsqueda -continúa explicando Antonio Torrejón-, en primer lugar debemos interpretar por conciencia turística al proceso formativo de cambio de conductas y conocimiento de la actividad turística de un destino. Esta estrategia de orden social presupone la implementación de un conjunto de acciones que por medio de un proceso continuo permita fundamentalmente la comprensión y por esa vía una mejor aptitud por la actividad, la mejora en la calidad de los servicios y la conservación del medio ambiente natural y/o cultural relacionado a ella.

Es importante en este proceso convertir a la comunidad residente y al visitante que hoy actúa como espectador, en actor de su propio desarrollo y de origen a una mejora permanente de la calidad de vida en el destino.

### ¿Cómo se organiza una campaña para lograr una Mayor Conciencia Valorativa del Turismo?

Una campaña de formación de conciencia valorativa del turismo se puede instrumentar a través de la educación formal introduciendo la temática del turismo en los planes de estudios en los distintos niveles de enseñanza y de la educación no formal con acciones educativas diferenciadas a los distintos segmentos de la sociedad.

**Educación formal:** La educación formal establece un proceso de enseñanza-aprendizaje que permite al educando la toma de conciencia de los valores y responsabilidades hacia el respeto de los derechos humanos, su medio ambiente en general y del turismo en particular, internalizándolo del fenómeno e interpretando las consecuencias de esta actividad sobre la sociedad.

La política educacional con relación al turismo debe considerar su inserción en los distintos niveles de enseñanza, primaria y secundaria. La didáctica (disciplina pedagógica cuyo objetivo es la planificación, conducción y evaluación del aprendizaje) a aplicar debe insertar los contenidos graduados, seleccionados y programados a fin de facilitar



el aprendizaje estableciendo los métodos, técnicas, recursos auxiliares y las actividades para la materialización de este objetivo.

Los contenidos en cada nivel deben tener como condición representar los conceptos más importantes y actualizados de la disciplina, presentada de forma rigurosa y sistematizada, siguiendo las etapas de maduración del educando, deben ser secuenciales en tiempo y espacio y útiles para su desarrollo futuro. Se debe plantear que el educando tenga un dominio cognoscitivo del campo de la actividad turística dándole los elementos de formación necesarios para el conocimiento del fenómeno mediante un orden y un procedimiento integrador de las materias específicas y de los recursos turísticos. En el campo afectivo se debe tender a impulsar que el alumno se identifique con el lugar que habita, que se sienta parte integrante de la cultura que de su comunidad, a fin de mejorar su calidad de vida y de valorar el sentido de identidad y pertenencia. En el campo psicomotor se debe tender a incentivar la creatividad y desarrollar la capacidad de observación a fin de consolidar los valores culturales y naturales de su medio ambiente y prepararlo para actuar en forma responsable sobre el mismo.

**Educación no formal:** En este caso se plantea por un lado la necesidad que la comunidad residente tome conciencia sobre la importancia del turismo como actividad de desarrollo socio-económico-cultural, y por otro que la demanda turística se instruya sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales así como de su correcto uso.

Se presentan dos modalidades de comunicación en el caso de la educación no formal:

-La implementación de programas de capacitación.

-Información educativa a través de los Medios de Comunicación -gráficos, televisivos, radiales, informáticos, etc.

La campaña de divulgación puede estar orientada entre otros puntos a:

1. Calidad de los espacios turísticos.
2. Conservación del patrimonio natural y cultural.
3. Conductas positivas de la población residente hacia el medio cultural y natural turístico.
4. Valoración del turista del medio ambiente cultural y natural del destino turístico.
5. Conocimiento de la normativa y reglamentaciones específicas o concurrentes vigentes.

### ¿Quiénes son los actores en la actividad turística?

Se plantea establecer lo que podemos denominar una segmentación estratégica de los actores involucrados en la actividad turística. Es fundamental elaborar un mensaje de acuerdo al interlocutor ya que cada grupo social tiene una dinámica propia y su actitud ante el tema es distinta según el grupo de pertenencia. En primer lugar se plantea concienciar a los beneficiarios directos por el desarrollo de la actividad como son los prestadores de servicios turísticos:

- De alojamiento
- De gastronomía
- De recreación
- De transporte
- De servicios comerciales
- De agentes de seguridad

En segundo lugar apunta a lograr en el residente permanente en el destino la revalorización de la actividad, por lo cual los destinatarios en este caso son:

- La comunidad en su conjunto
- En tercer lugar apunta a lograr en todo destino la revalorización de los atractivos y recursos por parte del

visitante -turista y excursionista- durante el tiempo libre destinado al turismo o la recreación, por lo cual los destinatarios en este caso son:

-El visitante -Turista o Excursionista-

En cuarto lugar apunta a lograr en todo destino la revalorización de los atractivos y recursos por parte del dirigente político ya que el diseño de un destino es un hecho político, por lo cual los destinatarios en este caso son:

- El dirigente político. Como artífice de nuestro sistema democrático de enfatizar la "búsqueda del bien común"

### Algunas referencias Argentinas de Modelos de Campañas de Conciencia Valorativa del Turismo:

**Campaña: «Dibujemos Sonrisas a los Turistas»** -Gobierno Provincial de Horacio Massaccesi, Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro. 1994-95 (con la colaboración creativa y de diseño del Lic. Carlos Colombo, Director General de Promoción de nuestro Ministerio en mi Gestión) que logró involucrar por la vía de las Instituciones Educativas, Municipios y Entidades Intermedias vinculadas al sector, al 50% de la población de esta jurisdicción con reflejos positivos, sobre el resto de las provincias de las Regiones: Patagónicas y Bonaerense (un éxito, no repetido históricamente en el país por bajo costo y gran llegada popular).

**Campaña «Baños Limpios»** -Secretaría de Turismo de la Nación. (ciclo del Secretario Francisco Manrique, sugerida desde la Asesoría Honoraria que presté en este ciclo, creativo Carlos Colombo 1986-1988).

**Campaña «Turismo para Todos»** -Fundación Turismo para Todos. (Gestión de los Arq. Jorge Barroso y Luis Grunewald, 1989 a 2004 desde la Mutual de Arquitectos Argentinos, el Consejo Federal de Turismo y el Ministerio de Turismo de Río Negro).

Colaboración: Antonio Torrejón, Asesor Honorario del Ministerio de Turismo de la Nación 2003-2011  
atorrej@turismo.gov.ar  
torrej2010@gmail.com

## Gabi And y Coca Cola entregaron 0Km



«Supermercados GabiAnd» junto a Coca Cola Polar Argentina S.A, entregaron el pasado 28 de enero, un Peugeot 206 0Km a Analía Carrerero, quien ganó uno de los 100 coches de la promoción realizada por la multinacional. El 8 de octubre, la afortunada, al destapar una gaseosa se encontró siendo una de las ganadoras al ver la palabra auto al dorso

de la tapa, rápidamente llamó a la empresa y comenzaron a realizar los trámites correspondientes para la entrega del vehículo. Los propietarios de los supermercados Gabi And se encuentran sorprendidos y a su vez muy contentos de haber sido ellos quienes hayan podido entregar un premio de esta magnitud en la provincia de La Pampa.

**Sábado 12 de marzo a las 22 hs.**

## XVII Fiesta Pampeana de la Caza Mayor en Quehué, La Pampa



- Gran cena show
- Baile de gala
- Brindis canilla libre
- Entrega de premios a los mejores trofeos de la temporada 2010.
- Coronación de la Reina Pampeana de la Caza Mayor y Menor

*Los invitamos a compartir una noche inolvidable y a degustar una gran cena regional.*

**Valor de la tarjeta \$ 100, reservar con anticipación**

Medición de trofeos de cotos y campos abiertos: Invitamos a todos aquellos cazadores que hayan legalizado trofeos importantes que se comuniquen con la APAM para su medición. Valor medición Ciervo Colorado \$ 50, Jabalí Europeo \$ 30. Informes Tel. 02952-499008, 02954 15556850 e-mail ciervosquehue@yahoo.com.ar Los trofeos a medir se recibirán sin excepción con cinco (5) días de anticipación a la Fiesta.



**San Uriel s.r.l.**  
REPUESTOS

REPUESTOS TODAS LAS MARCAS ESPECIALIDAD

TOYOTA CHEVROLET HYUNDAI MWM

**TODOS PARA TU VEHICULO**

Equipamiento completo para AMAROK

Av. Luro 2104 esq. J. Ingenieros  
Tel: (02954) 43-7655 / 43-3347  
toyopampa@hotmail.com

**Antes de viajar controle el radiador de su vehículo.**



Reparación de radiadores de todas las máquinas agrícolas

**RADIADORES SANTA ROSA**

Trabajos garantizados por 1 año

Av. Circunvalación este 1266  
Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa



**MOCHILAS**

URBANAS ESCOLARES

para todo el año

**MONTAGNE**  
Local Exclusivo

Indumentaria HOMBRE - DAMA - NIÑO · Camping

9 de Julio 215 / Tel: (02954) 386565 / montagnelapampa@live.com

## FINOS PRODUCTOS PAMPEANOS

- Alfajores
- Minialfajores
- Bocaditos
- Dulce de leche
- Chocolatería
- Mermeladas
- Jugos
- Quesos de oveja «Pampinta»
- Ahumados (Ciervo y Jabalí)
- Escabeches
- Salames



**Kiyen Witrú**  
(Luna de caldén)

Av. Luro 480 | Tel: (02954) 410-793 | Santa Rosa, L. P.  
[www.kiyenwitrú.com.ar](http://www.kiyenwitrú.com.ar)

## CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES DE LA PAMPA Y LIMITROFES



**Análisis de semillas**  
(según normas ISTA)  
Laboratorio habilitado por INASE Nº 8094/1

- \* Poder germinativo
- \* Peso absoluto
- \* Viabilidad por tetrazolio
- \* Pureza
- \* Semillas de otras especies

**Análisis de Cereales y Oleaginosos**  
Laboratorio habilitado por ONCCA Nº 095297/4

- \* Análisis comercial de cereales
- \* Materia grasa en girasol
- \* Determinación de proteínas y gluten
- \* Cebada para maltería

**Análisis de Suelos**  
(según normas IRAM)

- \* Materia orgánica total
- \* Materia orgánica joven
- \* Fósforo asimilable
- \* pH
- \* Nitratos
- \* Textura
- \* Conductividad eléctrica
- \* Humedad
- \* CIC
- \* PSI

Calle 16 Nº 338 / C.C.180 / C. P. 6360 / General Pico / L. P. / Tel: (54)-02302 42-4140/321530 / Telefax: (54)-02302-42-4568 / e-mail: laboratorio@cacpl.com.ar / [www.acopiadoreslapampa.com.ar](http://www.acopiadoreslapampa.com.ar)

## LABORATORIO DE ANALISIS DE SEMILLAS CEREALES, OLEAGINOSOS Y SUELO



POR DIANA SEVITZ, ASESORA LEGAL DE IPS CONSORCIOS

## La cuenta de consorcio



**¿Cuál es la obligación del administrador según la ley?**  
 Depositar los fondos del consorcio en una cuenta bancaria a nombre del Consorcio de Propietarios. Así, el consorcio que decida la apertura de una cuenta o la continuidad de la existente, habrá cumplido con esta obligación.

Es preciso que la cuenta corriente que se abra tenga al menos dos firmas, una la del administrador, como el representante legal del consorcio, y otra de algún miembro del consejo u otro consorcista. Es decir que la cuenta debe tener como autorizados al administrador y a un miembro del Consejo de Administración designado por Asamblea. Si el Consorcio no cuenta con Consejo de Administración, la Asamblea debe designar a un consorcista como

autorizado.

Aquí no se tuvo en cuenta que si no hay consorcistas que acepten integrar la cuenta, y el consorcio en una asamblea acepta que solamente el administrador sea el firmante de los cheques, la resolución es válida y no sujeta a ningún tipo de valoración por la institución bancaria. Nos encontramos dentro de la esfera de las relaciones privadas y si se reúnen los requisitos exigidos, el banco no puede ni debe inmiscuirse.

No existe ninguna reglamentación que haga variar la situación en que se encuentra un consorcio respecto a decidir que la cuenta corriente tenga un solo responsable, el administrador, sin requerir otra firma para que pueda ser válida su utilización por parte del

consorcio. El mismo, como figura jurídica, debe manejarse exclusivamente mediante la voluntad de los propietarios manifestada en asamblea, y en su caso con intervención del Consejo de Propietarios y del administrador.

El administrador del consorcio fue designado por el consorcio de propietarios a fin de que realice actos por cuenta de éste con el objeto de gestionar sus intereses. A la figura del administrador del consorcio se le aplican las normas del mandato para que realice actos por cuenta del consorcio con el objeto de gestionar sus intereses, entre ellos manejar sus fondos de la forma que la comunidad decida.

Colaboración: Diana Sevitz, asesora legal de IPS Consorcios, www.ips.com.ar

## PRODUCTO PRINCIPAL DE SEMANARIO REGION



La fecha también es coincidente con el 17° Aniversario del libro «Guía Turística REGION® de La Pampa», que llega por la Red a inesperados confines del mundo globalizado.

Más de una docena de productos conforman el ofrecimiento editorial actual.

El Libro Guía Turística REGION® de La Pampa es uno de los primeros suplementos derivados de los productos de la marca. Encuadernación tapas duras, 180 páginas, Impresión offset fotocromo color, 180 páginas. Eje Temático: La Provincia, A...

VIENE DE TAPA

### Un abanico de productos

El Semanario REGION® como periódico formato tabloide, no es uno más aislado en el mercado, sino la cabecera de la Marca Registrada «REGION® Un puente de comunicación», desde donde se desprende una serie de productos dedicados a la actividad del Turismo y la Producción, en la provincia y fuera de ella, constituyendo un servicio multimedial, con un mayor énfasis en la producción gráfica.

El abanico de productos abarca desde un portal Web con parte de contenidos turísticos bilingües -administrado por la empresa «DigiSapiens®»-

Una docena de productos de distinta periodicidad que se editan durante cada año, abarcan desde los turísticos, como la Guía de La Pampa (castellano/inglés); Guías de Servicios; Mapa Carrero; Planos Turísticos; Hojas de Rutas; Suplemento Revista Aire Libre; Guía Hotelera de la AEHGLP; Educación Vial; Horarios & Recorridos. Otros relacionados con la producción, como el Suplemento Expo Rural; Mapa Productivo; Suplemento Revista Concreto; Suplemento Revista Producir; Guiaplano de Calles y otras publicaciones especializadas. Es por esto que, cuando celebramos el aniversario del Semanario, en realidad estamos brindando por todas estas opciones que, sin ser un «diario», nos mantienen bien ocupados todos los días durante la mayor parte del año.

Las empresas anunciantes del Semanario REGION® en su...

Toda la línea completa en productos

**Sika** ARGENTINA

CIELORRASOS REVESTIMIENTOS TABIQUES SPRAY DE POLIURETANO AISLACIONES TERMOACUSTICAS

**AISPLAC** S.R.L.

En Sta. Rosa: Av. Luro 1227  
 Tel: (02954) 412800 / 415400  
 Cel: 15-672460  
 aisplac@hotmail.com

En G. Pico:  
 Calle 19 N° 840  
 Tel: (02302) 435814/430191  
 Cel: 15-601587

**HERRERIA DE OBRA**  
**MARCELO DE LOS SANTOS**

Herrería de Obra en General - Portones Corredizos, Levadizos - Montacargas - Estructuras Metálicas - Cubiertas de techos - Trabajos en acero inoxidable

Tel: (02954) 415-540 / 15-601872 / Legulzamón 1.345  
 E-mail: metalurgicadelossantos@hotmail.com - Santa Rosa

**Servicios Subterráneos**

- CONSTRUIMOS REDES
- Agua, cloacas, riego por aspersión.
- Servicios de zanqueo a empresas y municipios.
- CONSULTA POR ALQUILER

Cel: (02954) 15-35-4369 / 15-63-3667  
 e-mail: sandraburi@insert.com.ar

**FERRE TODO**

- FERRETERIA
- BULONERIA
- ELECTRICIDAD
- HERRAMIENTAS

Av. Luro 1848 / Tel: (02954) 41-2015 / Santa Rosa, L. P.  
 Cel: (02954) 15-549479 / E-mail: navarro.ser@hotmail.com

**Sistemas de Videovigilancia IP**

La Solución definitiva en videovigilancia

Asesoramiento profesional

**PASTORUTTI**  
 MATERIALES ELECTRICOS

Cámaras de alta tecnología y utilidad para su seguridad

L. de la Torre 475 / Telefax: 43-2208/42-3404  
 E-mail: ventas@pastorutti.net.ar

MANSILLA 44 / Tel: (02954) 438004  
 ventasiluminacion@pastorutti.net.ar

**Piedras DON FIORI**

ADOQUINES EXCLUSIVOS BORRAVINO

Pórfidos  
 Adoquines  
 Piedra Bocha  
 Lajas • Piedras  
 Piedras para cascadas  
 Piedra Blanca Partida

L. King 2452 esq. Stgo. Marzo Este - Santa Rosa  
 Tel: (02954) 15-47-5543

**PABLO LOZANO**  
 Arquitecto

Proyecto y dirección de obras / Especialidad arquitectura legal

San Jorge 370 - Tel: 413531 - lozpa2001@yahoo.com.ar

**DIGISAPIENS®**

Sitios Web Efectivos

Telefax: (02954) 45 79 95  
 E-mail: info@digisapiens.com Web: www.digisapiens.com

Financiación hasta 40% en 24 meses

**THERMA HOUSE**

Sistema Constructivo Industrializado

Certificado de Aptitud Técnica (C.A.T.) N° 2246

J. M. Rosas s/n Parque Industrial Santa Rosa  
 Tel: (02954) 428488 / 439260  
 E-Mail: therma@ssdnet.com.ar

Consulte por su proyecto:  
**www.thermahouse.com.ar**

- Innovación tecnológica
- Durabilidad
- Ahorro de energía
- Proyectos libres
- Bajo mantenimiento
- Rapidez de construcción

**THERMA HOUSE**

Sistema Constructivo Industrializado

Certificado de Aptitud Técnica (C.A.T.) N° 2246

J. M. Rosas s/n Parque Industrial Santa Rosa  
 Tel: (02954) 428488 / 439260  
 E-Mail: therma@ssdnet.com.ar

Consulte por su proyecto:  
**www.thermahouse.com.ar**

**POLERO E HIJOS**  
 VENTA DE MATERIALES SANITARIOS

- Tanques para agua de fibrocemento y PVC
- Bombas Elevadoras
- Caños Polipropileno Línea Dorada
- Termofusión COPRAX - HIDRO 3
- Cañerías para gas EPOXI ACINDAR y accesorios EPOXI DEMA • Broncería
- Caños HIDRO BRONZ y accesorios
- Repuestos de todas las griferías
- Anexo Ferretería y Electricidad

Abierto sábados por la tarde

San Juan 632/36 / Tel: (02954) 42-6018 / S. Rosa

**TINACOS**

Abierto sábados por la tarde

**DeMechy**  
 SANITARIOS

Av. Circunvalación Sur 116 | 02954 561111  
 demechysanitarios@cpenet.com.ar

**abertecno**  
 Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC

- Aislamiento térmico acústico
- Hermeticidad
- Ahorro de energía
- Sin mantenimiento adicional
- Durabilidad y Seguridad
- Sistemas de herrajes perimetrales
- Amplia gama de diseños y tipologías
- Calidad certificada

**TECNOCOM**

NUEVAS ABERTURAS EN ALUMINIO STANDARD

Tel: (02954) 422400  
 Juan Manuel de Rosas 2355  
 (Ruta 35 esq. Av. Circ. Santiago Marzo Sur)  
 E-mail: abertecno@gmail.com

PROXIMAMENTE EN GENERAL PICO

LA MARCA REGISTRADA  
N° cumple 20 años



Es uno de los principales productos de la marca y el Semanario REGION. Entre sus características, Bilingüe, castellano/inglés, Papel ilustración 150 páginas, Laminas dobles, 250 fotos e ilustraciones. Actividad Turística y Destinos.

**Agradecimiento**

Un nuevo aniversario es una buena oportunidad para agradecer a Dios primeramente, por bendecir nuestros recursos espirituales, humanos y materiales; a nuestros padres por habernos educado en una cultura de trabajo; a toda la familia del Diario del Viajero® por habernos acompañado siempre; a nuestros hijos que nos «bancaron» y soportaron muchas veces la presión del día de cierre.

Fundamentalmente a nuestros lectores porque nos eligen pero nos exigen perfeccionarnos cada día más; a los auspiciantes por haber confiado en esta propuesta 20 años atrás, cuando tenemos en claro que invertir en Semanario REGION® fue un voto de confianza mas que un buen negocio en ese momento, que nos ayudó a empezar.

A nuestro personal por su diligencia en el servicio; a las agencias de publicidad por reconocernos como una opción más dentro del mercado; a Tomás Amela nuestro representante en General Pico y provincia de Buenos Aires; al Dr. Augusto Pablo Calmels que jamás olvidó escribirnos en esta fecha y endulzarnos la vida; a los encargados de prensa que semanalmente nos alimentan de letra; a todos nuestros colaboradores y amigos. Muchas gracias, el Semanario REGION® no hubiera crecido sin quien está leyendo, o sea... Usted.

con su presencia, saludan a 20° Aniversario Fundacional.

51° ENCUENTRO ARGENTINO CHILENO  
Más de ocho mil personas en El Pehuenche



El sábado por la tarde hubo unas ocho mil personas en el hito del Cerro Campanario. Foto: mendozaopina.com

El pasado 5 y 6 de febrero, se realizó en el hito fronterizo del Paso Internacional El Pehuenche, el «51° Encuentro Binacional» en el límite de Argentina y Chile, al pie del Cerro Campanario.

Autoridades de ambos países se hicieron presentes. Por el lado de Chile encabezadas por el Gobernador de Talca y por lado Argentino, por el Intendente Municipal de Malargüe.

Como estaba previsto, luego de los izamientos de los pabellones patrios y el tradicional abrazo, autoridades de ambos países colocaron la primera piedra del Arco Bicentenario, obra que fue presentada y que será construida en breve.

A la hora de los discursos, el primero en hablar fue el presidente de la Comisión Paso Pehuenche de Chile, el empresario hotelero Sergio Cornejo, quien dijo: Quiero recordar hoy a aquellos que nos precedieron en la concreción de esta obra, aquellos ya desaparecidos visionarios, que hace más de 60 años concibieron la existencia de esta ruta internacional a través de una cordillera desafiante y en su primer etapa lograron sus frutos, como la apertura del paso, en el año 1961.

Luego el alcalde de la Municipalidad de San Clemente, Chile, Oscar Gálvez Rebolledo, dijo: Organizar este evento, no es tarea fácil, en el camino quedan muchas personas que hubieran soñado estar y que por motivos diversos no pudieron acceder a este encuentro, para

ellos mi saludo más afectuoso. Muchos de los precursores de la década del 40, remontaron a caballo la agreste montaña. Hemos gestionado la construcción de un arco de hermandad, que se emplazará en este mismo lugar, el que será un símbolo de unidad y acercamiento entre los pueblos del mundo, mientras otros levantan muros, nosotros al igual que nuestros antecesores abrimos brechas, generando espacios para integración.

A su turno el intendente de Malargüe, Juan Antonio Agulles, remarcó: Hoy ya vemos esta obra como una realidad que no tiene marcha atrás, sabemos que ha habido muchas dificultades e inconvenientes, pero nunca pusimos en duda la hermandad de nuestros pueblos, muestra de ello fue, que no solamente nos juntamos en este hito a festejar, si no que en los momentos difíciles hemos estado a la par, desde cada rincón de Malargüe, de la provincia de Mendoza y de otras provincias de Argentina.

Cerró el acto el Gobernador de Talca, José Antonio Arellano Lynch, en representación de la intendencia de la región del Maule señalando: No quiero dejar pasar esta ocasión sin agradecer a todos los ciudadanos argentinos, reflejados a través de sus autoridades que hoy se encuentran aquí, la importante ayuda material y moral que nos prestaron, durante el horrible escenario que nos tocó vivir como país, hace casi un año del terremoto y maremoto que sacudió nuestra zona, sepan Uds. que sin su ayuda,

todo hubiera sido más difícil.

La verdad que son muchos los desafíos comunes que enfrentan Chile y Argentina en el Siglo 21, Chile y Argentina están llamados a trabajar juntos y por nuestra regiones, para renovar el crecimiento del resto de los países de América, éste ha sido el compromiso del presidente Piñera, como de la presidente Fernández, en cada uno de nuestros encuentros y es por eso que la celeridad y eficiencia de terminar lo antes posible las infraestructuras en este territorio, trabajar juntos es la coyuntura multilateral y poner a disposición el paso Pehuenche para la demanda que realicen los demás países en forma coordinada.

Por esto el 51° Encuentro Chileno-Argentino, tiene una enorme proyección y una enorme importancia, ya que lo que estamos haciendo a través de este encuentro, es consolidar lo avanzado y constituyendo una demostración de la prioridad y de la voluntad inquebrantable de Chile de establecer una relación de hermandad, cooperación e integración, especialmente con sus vecinos argentinos de toda la región.

Presentes con nuestro saludo en los 20 años de «Semanario Region»



CAPACITACION Y DIFUSION  
DOS PILARES FUNDAMENTALES

Asociación Empresaria  
Hotelera Gastronómica  
DE LA PAMPA

www.aehglp.org.ar

Saludamos y felicitamos a Semanario REGION por estos 20 años de vida comercial.



FRIGORIFICO  
GENERAL PICO S.A.

Administración y Planta Frigorífica Calle 24 esq. 47  
TE (02302) 430271 y líneas rotativas / FAX (02302) 437005  
GENERAL PICO . LA PAMPA . ARGENTINA

**Guillermo H. Morala**

Distribuidor Oficial de Neumáticos



• Gomería • Alineación  
• Tren delantero

EN SANTA ROSA: Av. Spinetto 1075  
Telefax: (02954) 434-443  
EN GRAL. PICO: Ruta Prov. N°1  
esq. Av. Gral. San Martín  
Tel: (02302) 436-444



**MAPA PRODUCTIVO DE LA PAMPA**

2da Actualización

- Aptitud uso de la tierra • Acueductos
- Fibra óptica • Areas bajo riego • Líneas eléctricas • Red vial pavimentada
- Corredor Bioceánico • Ruta de la Cría



\$10

Consígalo en empresas y organismos auspiciantes, en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164



unilpa  
UNION INDUSTRIAL DE LA PAMPA

Expresamos nuestro saludo a Semanario REGION por este 20° aniversario.

"Industrializar La Pampa para crecer y lograr un Desarrollo Sustentable."

Calle 15 N° 1532 · Telefax: (02302) 42-1044  
unilpa@ciudad.com.ar · General Pico

www.unilpa.org.ar

cine  
**DON BOSCO**  
3D

www.cine-donbosco.com.ar  
e-mail: donbosco@cpenet.com.ar  
Av. Uruguay y Pico  
Tel: 45-8160  
Santa Rosa

CINE  
**AMADEUS**

un lugar de encuentro...

Felicitamos a semanario REGION por este nuevo aniversario.

C. GI 31  
Tel: 41-4490  
Santa Rosa



www.cineamadeus.com.ar

Presente en estos 20 años de Semanario REGION.

CAMARA  
PAMPEANA  
DE AGENTES  
OFICIALES DE  
QUINIELA



Jugá únicamente Quiniela Oficial.

Nuestro saludo a Semanario REGION al arribar a su vigesimo aniversario.



CENTRO DE  
ACOPIADORES DE CEREALES  
DE LA PAMPA Y LIMITROFES

Calle 16 N° 338 / C.C.180 / C. P. 6360 / General Pico / L. P.  
Tel: (54)-02302 42-4140/321530 / Telefax: (54)-02302-42-4568  
e-mail: laboratorio@caclp.com.ar / www.acopiadoreslapampa.com.ar

**FIESTA DEL PIALADOR**  
**Calculan que hubo 14 mil personas**



El pasado fin de semana se llevó a cabo en las instalaciones de la Asociación Agrícola de Santa Rosa, la 6ª edición de la Fiesta del Pialador y el Entretenimiento Gaucho. El marco de público según el secretario de la comisión organizadora, Lucas Aguirre, supero las 14 mil personas (2 mil el viernes, 5 mil el sábado y 7 mil el domingo). Hubo mucho y buen folklore y el atractivo central de los gustosos por la destrezas rurales, dio estos resultados:

**Pialada de Vacunos**

Con un tiempo de 1m 29s, el equipo ganador fue La Esperanza (de Rancul) conformado por Adrián, Juan y Matías Bornave, Marcos Bustos y Rolando Sosa.

**Juego de Rienda para Menores hasta 12 Años:** 1º Juan Calvente  
**Menores Gral:** 1º Cristian Durante.  
**Juego de Rienda Femenino:** 1º Florencia Taramarca.  
**Juego de Rienda de Mayores:** 1º David Porri.  
**Ordeño de Vacas chúcaras:** 1º Hugo Sánchez.

**EN GENERAL PICO**

**Avistaje de Aves en el Parque Recreativo Delfín Pérez**



La Municipalidad de General Pico, a través de su Oficina de Turismo, invita a la comunidad a la salida de observación y contemplación de aves a realizarse el domingo 20 de Febrero en el parque recreativo "Delfín Pérez". Dicha actividad se iniciará a las 8:00 horas. Cada salida tiene como objetivo fomentar el conocimiento del lugar y realizar en forma conjunta con la comunidad un "Sendero de Interpretación Autoguiado" con la cartelería identificatoria de las especies observadas. El avistaje permitirá además ampliar el conocimiento del público sobre el parque recreativo y crear conciencia en la comunidad sobre la importancia de la con-

servación del medio natural y de las especies junto con el uso responsable del predio.

En la primera salida participará el licenciado en Recursos Naturales y Guía del Parque Luro, Horacio Riesco, dependiente de la Secretaría de Turismo de la provincia.

**Cronograma de Actividades:**

- 8:00 horas: Inicio de actividades en la futura confitería del predio.
- 8:15 horas: Charla introducción a la observación de aves.
- 8:30 horas: Inicio de la caminata.
- 10:00 horas: Refrigerio.
- 11:00 horas: Cierre de Actividades.

**FIESTA PROVINCIAL DEL TURISMO**  
**La nueva Reina es de Gral. San Martín**



Autoridades presentes, encabezadas por los ministros de Obras Públicas, Paulo Benvenuto y de Hacienda, Ariel Rauchemberger. El secretario de Turismo, Santiago Amsé, el intendente Leonardo Schenkel, la senadora Maria Higonet, junto a otros funcionarios provinciales y municipales.

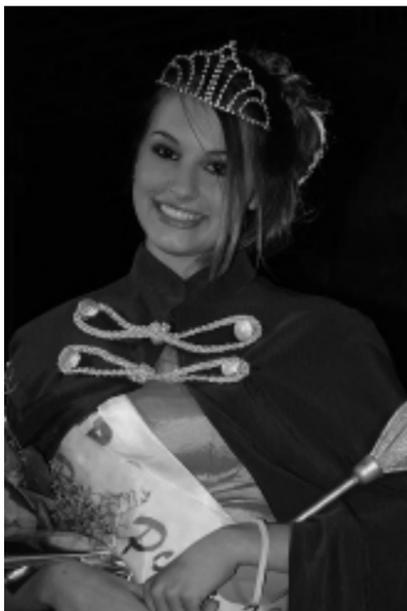
Guatraché vivió un fin de semana distinto, durante los días 4, 5 y 6 de febrero se desarrolló la XVII Fiesta Provincial del Turismo con un éxito total. Más de 8.000 personas pasaron durante el fin de semana por la localidad, destacando la presencia de más de 1.000 acampantes, que llegaron para disfrutar de la Laguna de Guatraché con las actividades programadas.

Anyelén Rautemberg de Guatraché, representando a Latino Disco; Segunda Princesa Josefina Urban de Darregueira representando a Kiosco Namuncurá, en tanto que Miss Elegancia fue electa Marianel González de Guatraché representando a Boutique Tauro y Miss Simpatía, Magali Fuhrilz de Guatraché, representando al grupo de teatro Entretelones.

El viernes se realizó la presentación del "Plan de desarrollo turístico sustentable Guatraché", allí la Licenciada Gabriela Dupén junto a otros integrantes de su equipo hizo una síntesis del trabajo realizado durante el año 2010, además se informó que el mismo ha sido seleccionado para ser el representante de la provincia de La Pampa en el Stand de la Feria del Libro 2011.

El primer puesto del triatlón fue para Omar Coria, Alexander Soule; segundos Hernando Pérez, Fernando Vazquez y José María Olaverria; con el tercer puesto se quedó Cesar García que realizó todas las disciplinas.

Informe completo en [www.region.com.ar](http://www.region.com.ar)



Florencia Lechner, de General San Martín.

**IGLESIAS**  
**REPARACION Y PINTURA AUTOMOTOR**  
**SISTEMA DE COLORIMETRIA COMPUTARIZADO**  
**BANCO DE ENDEREZADO HIDRAULICO**  
 Tel: (02954) 45-3027 y 15-51-0583  
 Av. Luro 2.708 - E-Mail: talleriglesias@hotmail.com

**NEX**  
**Herrajes - Cerrajería**  
**TAMBIEN**  
**CERRAJERIA**  
 Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.  
 • Cerraduras antipánico  
 • Regatones  
 Cel: 15-67-9973  
 Tel: 45-4544  
 Andrada 38 / S. Rosa

**COMISIONES "EL VASCO"**  
**GENERAL PICO - AMERICA**  
 - TRAMITES  
 - ENCOMIENDAS  
 - CONTRAREEMBOLSOS  
 Cel: (02302) 15614355

**Martín & Martínez**  
 Estudio Contable e Impositivo  
**M&M**  
 C.P.N. Ariel D. Martínez  
 C.P.N. Daniel O. Martín  
**Trámites Jubilatorios**  
 Urquiza 656 - S. Rosa  
 Tel: (02954) 41-9075  
 martinmartinez@cpenet.com.ar

**B&B**  
**Bibiana y Bairo**  
**ESTILISTAS**  
**COSMETOLOGÍA**  
 NUEVO TELEFONO: (02954) 386810  
 Av. San Martín 654 / Santa Rosa (L.P.)

**COMPRA AHORA**  
 y comenzá a pagar en:  
**ABRIL**  
**ZAPATERIA La Cilla**  
 Plan trabajar, jefas y jefes de hogar ¡Bienvenidos!  
 Obtené YA tu crédito personal  
 Requisitos: 1) DNI  
 2) Ultimo recibo de sueldo  
 3) Ultimo recibo de algún servicio o impuesto  
 R. S. Peña 1265 • Telefax: 56-1056  
 Mitre y O'Higgins • Tel: 56-1057

**HOJAS DE RUTAS**  
**19na Actualización**  
 • Desde Santa Rosa a los principales destinos  
 • Distancias parciales  
 • Ruta a Chile por el Paso El Pehuenche  
 • Estaciones de GNC  
 Consíglala en empresas auspiciantes, emp. de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164  
**\$5**

**Transformar**  
 "Solucionando" problemas en el área de la electromecánica, equipamientos de diarios e imprentas. Respaldo técnico a la industria.  
 Parque Industrial Santa Rosa / Tel: (02954) 413140  
 Cel: 15666760 / E-mail: transformar@cpenet.com.ar  
 www.transformarlp.com.ar

**Richter Mario**  
**CARPINTERIA EN GENERAL**  
 Santiago Álvarez 1756 • Tel. Part.: (02954) 49-8031  
 Cel.: (02954) 15-68-5728 • (6300) Santa Rosa - L. P.

14 DE FEBRERO

## Día de los Enamorados



El Día de San Valentín es una fecha que muchos ignoran por considerarla "comercial", pero hay otros que si aprovechan la ocasión para celebrar junto a la persona amada el vínculo que los une. Para el mercado, poco importa que haya "detractores" del Día de San Valentín. Como enamorados hay siempre en todas partes del mundo, antes del 14 de febrero el universo comienza a llenarse de promociones e iniciativas para disfrutar en pareja.

Para fastidio de algunas personas que, aunque desean encontrar con quien compartir su vida, parecen condenadas a vivir en soledad, el mes de febrero trae consigo innumerables propuestas románticas que se multiplican en todos los ámbitos hasta el punto de empalagar.

El séptimo arte, al ser el recurso elegido por excelencia por aquellos que empiezan a establecer una relación sentimental, no podía dejar de a portar un plan para

San Valentín. Así fue como en febrero de 2010 se estrenó «Día de los enamorados», una película dirigida por Garry Marshall que pretende cautivar, con su trama, a miles de almas románticas.

Artistas convocantes como Ashton Kutcher, Anne Hathaway, Jennifer Garner, Julia Roberts, Jessica Biel, Jessica Alba y Kathy Bates son, en este caso, los encargados de motivar al espectador para elegir disfrutar de a dos un DVD que gira en torno a diversas experiencias tanto de parejas como de gente soltera.

Que medio Hollywood aceptó participar de este proyecto es una realidad que no se puede negar, como tampoco se puede pasar por alto que Garry Marshall, el realizador de Día de los Enamorados, es también el artífice de la exitosa y siempre recordada Mujer bonita.

Si no la vió, es buen momento para solicitarla a su videoclub de confianza.

## DE MADRES Y NIÑOS La adaptación en el Jardín



Cuando el jardín se integra a la rutina familiar, los pequeños inician un momento muy importante en su historia, ya que es el inicio de su socialización, fuera de su primer grupo de pertenencia: su familia. Para que se de en forma satisfactoria debe ser entendida la adaptación de los más chiquitos como un proceso y no como un período, ya que no se podría decir anticipadamente el tiempo que lleve su elaboración y por lo tanto su duración.

Proponemos realizar la adaptación en forma gradual, de esta manera favorecerá la separación del bebé o pequeño de lo suyos, sobre todo de su mamá y asimilar nuevas personas que integrarán su nuevo mundo: las maestras con sus propias características, y las propuestas con las normas que esto requiere.

Lejos de una ruptura, se trata de la integración, del encuentro donde familia y maestras se enriquecen mutuamente, por eso es necesaria una apertura para que la adaptación se de en forma natural, armónica.

A medida que la adaptación se va desarrollando y el pequeño/a comienza a quedarse solo en el jardín, son los papás quienes a veces viven con más fuerza la separación. Es muy común poner el

acento en los pequeños en el momento de la adaptación: lo cierto es que es un proceso que incluye a todos los que participan de esta propuesta: pequeños, padres, maestras, coordinación.

Los sentimientos más frecuentes en relación al proceso de adaptación son: temores, celos, culpas, rivalidades...en ello la información cumple un papel muy importante, cuanto más conocimiento se tenga de la propuesta, de lo esperable, de quienes la llevan adelante, más se favorecerá a la confianza y a la seguridad. Para eso, lo esencial es preguntar, averiguar, informarse, no quedarse con las dudas.

Tengamos siempre presente que el objetivo de la propuesta no es reemplazar el vínculo familiar, sino colaborar y acompañar en el desarrollo de los más pequeños.

Este tiempo entonces se tiñe de un clima en donde lo importante es el vínculo que comienza a construirse, que nos permita el encuentro y las ganas de abrazar, contener, mirar, acariciar, escuchar, cantar, jugar, bailar, construir, pintar, garabatear, explorar, sentir...

Colaboración: Lic. Marisa Russomando, Psicóloga (MN) 23189, Directora del espacio La Cigüeña, www.espacioc.com.ar



## La Cocina de REGION®

### Torta para el "Día de los enamorados"

#### Ingredientes:

Para el bizcochuelo: 200 gramos de azúcar • 6 huevos • 200 gramos de harina 0000 • 2 cucharadas soperas de chocolate amargo

Para el relleno: 70 gms de chocolate picado • 250 gramos de crema de leche • 4 cuch. de azúcar impalpable • 250 gms de dulce de leche repostero • 100 gramos de nueces picadas • 1/2 taza de almíbar (para humedecer el bizcochuelo)

Para la cobertura: 250 gms de chocolate en barra • 100 gramos de manteca

#### Preparación:

Para el bizcochuelo: Prender el horno de mínimo a moderado. En un bol batir los huevos con el azúcar durante 15/20 minutos con batidora eléctrica o 30 minutos manualmente. Luego agregar la harina poco a poco con un tamiz, y revolver lentamente con una espátula de plástico o una cuchara

ra común en forma envolvente. Llevar al horno 45 minutos o hasta que insertando un chuchillo el mismo salga seco. Transcurrido el tiempo de cocción, dejar enfriar y recién desmoldar.

Para el relleno: En un bol, batir la crema de leche con el azúcar impalpable hasta lograr una consistencia espesa. Cortar el bizcochuelo en tres partes iguales, humedecer con almíbar y esparcir la crema chantilly, añadir trocitos de chocolate picado. Colocar la otra tapa de bizcochuelo, humedecerla con almíbar e incorporar el dulce de leche y agregarle nueces; cubrir con la última capa de bizcochuelo que nos queda.

Para la cobertura: En una ollita derretir el chocolate junto con la manteca a baño María hasta que el chocolate nos quede líquido y liviano. Cubrir el bizcochuelo con el chocolate que hemos derretido y, decorar con lo que más les guste (frutillas o copitos de crema chantilly).



### Cena Romántica

San Valentín puede ser una oportunidad maravillosa para, sin grandes gastos, puedas disfrutar de una cena romántica con tu pareja, una ocasión que deberíamos repetir con más frecuencia a lo largo del año. Aquí algunas ideas simples para vestir el ambiente:

- \* Nada expresa mejor la esencia del Día de San Valentín que un corazón. El color rosa da un toque de dulzura y encanto.
- \* Un grupo de velas decoradas con corazones, una vasija con pétalos, una botella con pequeños corazones, todo colocado sobre una bandeja o espejo pueden formar un conjunto muy decorativo ideal para la ocasión.
- \* Colocar guirnaldas hechas de cartulina con forma de corazón pueden decorar la casa para una fiesta.
- \* Unos corazones que cuelgan de la ventana con papel encerado translúcido y pintados con crayones pueden ser una bonita idea para alegrar el comedor o sala.
- \* Jabones artesanales con forma de corazón pueden ser una excelente decoración para el baño o para regalar a los amigos luego de una fiesta hecha en casa.

14 de Febrero  
**Día de los Enamorados**

Agasaja a tu pareja con:  
Champagnes  
Vinos Dulces  
Delicatessen  
Accesorios

**VinoteLa**  
Pellegrini 31, Tel: 433477

**APCI** Asociación Pampeana de Cultura Inglesa  
Comunicación sin fronteras:  
**¡El Mundo En Tus Manos!**

Inicio: 9 de Marzo  
\*\*Promociones especiales 2011\*\*  
\* Pizarra Digital Interactiva \*  
Inscripción abierta - Matriculación sin cargo  
Oliver 246 - Tel. 412474 - e-mail: [apci@cpenet.com.ar](mailto:apci@cpenet.com.ar)  
Visite nuestro sitio web: [www.apcilp.com.ar](http://www.apcilp.com.ar)

**JUAN M. GARCÍA** servicios veterinarios  
Médico Veterinario - Mat. N° 0865  
Tel: (02954) 15-66-0935 / URGENCIAS 15-302700  
Pasteur 318 / Santa Rosa, La Pampa / [www.jmgveterinario.com.ar](http://www.jmgveterinario.com.ar)

**SEMILLERIA Los Amigos**

- Venta de alimento balanceado para perros y gatos • Pájaros • Jaulas
- Accesorios para mascotas

Envíos a domicilio SIN CARGO 429797  
Santa Rosa Av. Edison 1062  
[semillerialosamigos@cpenet.com.ar](mailto:semillerialosamigos@cpenet.com.ar)

**Nora Hernández**  
Peluquería Unisex

**CURSOS**

- Peluquería
- Comestología
- Depilación
- Maquillaje social
- Manicuría
- Masajes
- Tejido
- Modista

Ferrando 515 B° E. Comercio (Frente a la Escuela 25) / Tel: 430285

**MAPA CARRETERO DE LA PAMPA**  
8va Actualización

- Rutas y Distancias • Índice de localidades • Estaciones de GNC • Sitios Turísticos
- Campings • Corredor Bioceánico • Casa de Piedra • Ruta de la Cría

Consíglalo en empresas auspiciantes, oficinas y empresas de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

**\$15**

No olvide nunca que la fuerza más poderosa en la tierra es el Amor

...feliz Día de los Enamorados les desea...

**Gabi And supermercados**  
Un chico con precios de grande

Av. Luro 65 Tel: 43-2999

T. Mason 1163 Tel: 43-0893

ESTACIONAMIENTO PROPIO / ENVIOS A DOMICILIO SIN CARGO

Policia de La Pampa Tel: 42-2303 - Emergencias Ecologicas Tel: 105 - Defensa Civil Tel: 103 - Red de Emergencias Tel: 42-2594 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-99099 - Tel. de la Esperanza Tel: 45-5200 - Bomberos Tel: 43-3650 - Tel: 100 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Publica Tel: 45-5320

3415 / Zafiro Viajes 42-2927 - Alquiler de autos sin chofer: 41-7171 / 43-5770 - Aerolíneas Argentinas 43-3076 - Expreso Albeiro 45-3780 - Radio taxis: 43-3333 / 42-8682 / 43-7777 / 43-0000 - Remises: 43-7700 / 43-8500 / 43-6950 / 45-5355 / 43-7000 - Viceconsulados de España 45-6935 - Viceconsulados de Italia 45-5575

9203 - Mercado Artesanal Tel: 43-0188 - Centros de Salud: Hospital 455000 / Asistencia Pública 453330/31 / Clínica Modelo 434454 / C. Psiquiátrica Imago 424886 / Polymedic 454777 / Sanat. S. Rosa 457000 - Servicios de Urgencia: Emergencias S.A. 456056 / S.E.M. 107 y 427112 / Urgencias ENEMPA 424096



# Teatro, Espectáculos, Museos

## MUSICA Y ESPECTACULOS

• Peña La Bardina: R.B. Díaz 1072



-Vier 11 a las 21 hs: «Tangos reos, compadritos y clásicos» con Ilda Susana con Juan Cruz Santa Juliana. Ricas empanadas y muy buen ambiente. Reserva de mesas al: 1530-3566. \$ 15

• **María Teresa Pub:** Rivadavia y Lagos. Tel: 1550-1600



-Sáb. 12 a las 23 hs: Fernando Pereyra. Melódicos pop, latinos.

• **Casino Club Santa Rosa** Ruta 5 Km. 606,5. Tel: 45-4794. Entrada \$ 3, antes de las 19 después:

-Vie. 11 a las 23:30 hs: «Los Totora» \$ 5



-Sáb. 12 a las 23:30 hs: «COTI» \$ 20

-Dom. 13 a las 21 hs: Cena Show «San Valentín» con Alejandro Mecca y Sebastián Saracho. \$ 90

• **Plaza San Martín**

-Dom. 13 a las 20 hs: Actuarán Gabriel Bergonzi, Victoria Mario, Laura Quintero, Hugo Cuello y Los Trovadores Pampeanos. Gratis

## MUSEOS, CHARLAS, EXPO's

• **CMC:** Quintana 172 Tel: 455324 Exposiciones gratis: lun. a vier. 7:30-13:30 y 16:30-22:30. Sáb. 9-13 hs.

-En Galería Eduardo Ferma: "Espina Trunca" de Mario Eyheramnonho.

-En Fotogalería Echaniz: "Escenas Urbanas" de Julio González Verges.

• **Museo Provincial de Artes:** Villegas y 9 de Julio. Tel: 427332. S. Rosa. Vis. guiadas. De lunes a viernes, de 08:00 a 13:30hs. y de 19:00hs. y 22:00hs. Sábado y Domingo: de 19:00 a 22:00hs.

-Expo «Poética del Trazo» de Rubén Sassano) y «Luz de días largos»



(obras del Museo). Hasta 16 /2

• **Museo Prov. de Historia Natural:** Quintana 116. Tel: 42-2693. Lun.-vie. de 8 a 12 hs.; Dom. 19 a 22 hs. Gratis.

• **La Cinacina:** Río Negro 931

-Museo Atelier: Todos los días de 10 a 12 y de 17 a 19 hs. Gratis. Visitas guiadas llamando al 1561-2699.

• **Policial «Comisario Antonio»:**



Belgrano 140. Tel: 43-3551. Lun. a vie. 9 a 13 hs. Gratis.

• **Museo «Olga Orozco» - Toay:** Av. Reg. 13 de Caballería 1102. Tel: 38-1998. Lun. a vie. 9 a 12 y de 14 a 17 hs. Fin de semana 17 a 20 hs. Visitas guiadas. Gratis.

• **Cívico Militar - Toay:** R.S. Peña y 9 de Julio. Tel: 38-1996. Lun. a vie. 10 a 12 y 14:30 a 16:30 hs. Visitas guiadas. Gratis.

• **Museo Histórico «Tte. Gral. L.M. Campos» - Toay:** Unidad militar Toay. Tel: 49-8019. Visitas previo aviso. Gratis



## OTRAS OPCIONES

• **Estancia «La Malvina»**

-Parque Don Tomás. -Lun. a vie 8 a 20 hs; sáb, dom. y feriados 10 a 12 y

# REGION®

- Del 11 al 17 de febrero de 2011 - Año 20 - N° 980 - www.region.com.ar

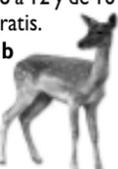
16 a 20 hs. Visitas guiadas llamar al: Tel. 43-6555. Gratis

• **Jardín Botánico:** Chimango a media cuadra de Av. Perón. Especies autóctonas e implantadas. Sáb. de 16 a 20 y dom. de 8 a 12 y de 16 a 20 horas. Ingreso gratis.

• **Minizoo del Club de Caza:**

Av. Perón y Paloma Torcaza, Toay. Mié. a lun. de 9 a 20 hs:

17 especies regionales, jabalí, ñandú, ciervo, liebre mara, guanaco. Camping, juegos, piscina, buffet. \$ 6



## Reserva Parque Luro:



A 35 km. Tel: 49-9000. Todos los días incluso feriados de 9 a 19 hs. Museo El Castillo, camping, piscina, proveeduría, senderos, 1.600 has. Ingreso \$ 1 nac. \$ 4 extranj. Vis. guiadas \$ 2 nac. \$ 8 extranjeros.

## Próximos eventos turísticos de Febrero:

• **En General Acha, sáb. 12 y dom. 13:** 1er Encuentro del «Huecuvú Mapú» (el país del diablo). Organiza: Dirección Municipal de Cultura. Participación de grupos de danzas y paseo de artesanos. Lugar: Parque Campos. -Sábado 12: Actuación especial de «Los Caldenes». -Domingo 13: Actuación especial de «Las Voces del Agro» de Int. Alvear.

• **En Catrilló, sáb. 12 y dom. 13:** «Carnaval 2011» Con carrozas, comparsas, disfraces. -Sáb. 12 a las 22hs. Corsos. 24hs. Baile popular con banda Manantial. -Dom. 13 a las 21hs. Corsos y show «Autos locos de Lincoln». 24hs. Fernando Pereyra. Quema del Rey Momo. Show fuegos artificiales.



• **En 25 de Mayo del 12 al 14:** «FestMusic». Día 12: «Divididos»; día 13: «Leandro Lovato», «Las Voces del Saenzal»; día 13: «La Nueva Luna».

• **En Vértiz, dom. 13:** 2° Festival del Chacarero de Vértiz, con la participación especial del «Trio Voces» de Victorica. Organiza: Centro Tradicionalista «Puntales de Tradición». Actividades: juegos, destrezas, música y costumbres de la zona, acompañados de comidas típicas y danzas folclóricas. Lugar: Campo de Deportes Municipal de Vértiz.

• **En Gral. San Martín, sáb. 26:** Fiesta Provincial de la Sal.

## Cine en S. Rosa y Gral. Pico

### EN SANTA ROSA

• **Don Bosco** - Tel: 45-8160.

-Vie. 11 a mié. 16 a las 19 hs: «El Oso Yogui». \$ 30 en castellano, en 3D.

-Vie. 11, dom. 13, lun. 14 y mié. 16 a las 21:30 hs: «Avatar» edición especial hablada en castellano. - Sáb. 12 y mar. 15 a las 21:30 hs. versión subtitulada. \$ 30 en 3D.

• **Amadeus** - Tel: 41-4490.

-Vie. 11 a mié. 16 a las 22:30 hs: «El Rito». \$ 20

### EN GENERAL PICO

• **Gran Pampa** - Tel: 42-1776.

-Vie. 11 a mié. 16 a las 20:30 hs: «El Oso Yogui. La Película». \$ 20

-Vie. 11 a mié. 16 a las 22:30 hs: «Más allá de la vida». \$ 20

• **Teatro Pico y Espacio INCAA** cerrados hasta marzo.



**Jorge Antonio Gómez**  
TURNOS: Tel. 411383 de 17 a 20 hs.  
Atención: lu. a vie. 9 a 12 y 16 a 20 hs.  
**NUEVA DIRECCION CERVANTES 253 - Santa Rosa**

FARMACIAS DE TURNO EN SANTA ROSA	
Los turnos son desde las 8:30 del día indicado hasta las 8:30hs. del día siguiente	
<b>VIERNES 11/2</b>	AMERICA - Autonomista 1339 ..... 415060 BAGLIANI - Mitre 134 ..... 417500 CHANGOMAS - Stgo. Marzo 1550 ..... 423339 DEL MUSEO - Pellegrini 174 ..... 433785 DEL SUR - Emilio Zola 382 ..... 418905 LEAL - Rivadavia 101 ..... 420320
<b>SABADO 12/2</b>	ANDRADA - R. S Peña 929 ..... 425730 AUSTRAL - Ameghino y Valera ..... 415100 CAZAJUX - Garibaldi 498 ..... 415600 MAYRA - Raúl B. Díaz 364 ..... 429667 PASTEUR - Escalante y Pico ..... 410110 SAN DAMIAN - Spinetto 598 ..... 421216
<b>DOMINGO 13/2</b>	ACEVEDO - Belgrano (N) 305 ..... 417001 AMERICANA - L. de la Torre 418 ..... 421914 ECONOMED - España y B. Mitre ..... 410400 EL MATE - México 698 ..... 435155 GALENO GAMMA - Quintana N° 1 ..... 422311 GUGLIARA - San Luis 397 ..... 438643
<b>LUNES 14/2</b>	ALSINA - Alsina 351 ..... 414546 DAVIT - Telén y San Luis ..... 437829 NORTE - Escalante 52 ..... 425261 SANSINANEA - Pueyrredon y Larrea 426300 VAZQUEZ - Schmidt 1546 ..... 417138
<b>MARTES 15/2</b>	LOSALAMOS - Lorusso 534 ..... 418884 MORALES - Gil y Alvear ..... 453266 RIO - Av. Luro 2446 ..... 455729 SAN MARTIN - Av. San Martín 499 ..... 453725 URUGUAY - Cervantes 516 ..... 414303
<b>MIERCOLES 16/2</b>	AMEGHINO - Ameghino 587 ..... 414441 BENEITEZ - Carlos Gardel 285 ..... 429860 CARIGNANI - Alvear 526 ..... 425265 FARMACIA 5000 - México 1692 ..... 414144 MODELO - San Martín 201 ..... 424845
<b>JUEVES 17/2</b>	AMERICA - Autonomista 1339 ..... 415060 BAGLIANI - Mitre 134 ..... 417500 CHANGOMAS - Stgo. Marzo 1550 ..... 423339 DEL MUSEO - Pellegrini 174 ..... 433785 DEL SUR - Emilio Zola 382 ..... 418905 LEAL - Rivadavia 101 ..... 420320

**FARMACIA Y PERFUMERIA del Sol**  
 • Perfumería • Accesorios • Cosméticos  
 Av. San Martín y Urquiza  
 ENVIOS A DOMICILIO  
 Tel: (02954) 418-006  
 farmaciadelsol@cpenet.com.ar

## Películas de la Semana



«Avatar» Edición Especial: Vuelve a Pandora, como nunca antes, en una experiencia inolvidable... con escenas nunca vistas.

Ganadora de 3 Oscar y de 39 premios internacionales. Una de las películas más taquilleras de la historia.

James Cameron comentó: «Los espectadores me dijeron en repetidas ocasiones que desearían poder haber quedado ahí más tiempo. Así que lo estamos haciendo posible. «Avatar» Edición Especial, será exclusivamente en 3D, y tendrá escenas nunca antes vistas, incluyendo nuevas criaturas y secuencias de acción. Si ya estás enamorado de la película, o si nunca la has visto, con esta Edición Especial, la apreciarás como nunca antes».

Con Sam Worthington, Zoe Saldana, Sigourney Aver, Stephen Lang, Michelle Rodriguez, Giovanni Ribisi y otros. Aventuras/Ciencia ficción/Drama épico-fantástico. ATP. En 3D. Duración 180 min.

«El Oso Yogui, La Película»: Yogi, junto a su amigo Bubu siguen empujados en inventar -y poner en práctica- numerosos y desopilantes planes para robar los almuerzos de los visitantes del Parque. El problema está en que el parque

Jellystone ha perdido concurrencia de público y el Alcalde Brown ha decidido cerrarlo para poder venderlo. Enfrentándose a su más grande reto, Yogi y Bubu unen fuerzas con el guardabosque Smith para encontrar la forma de salvar el parque... Comedia de aventuras con personajes reales y animación. En castellano. ATP. 80 min.

«El Rito»: Para enfrentar el mal, debes conocerlo.

Un sacerdote norteamericano viaja a Italia a estudiar en un instituto especializado en exorcismo. Allí descubrirá los casos más sorprendentes de su vida...

Basada en hechos reales, con las actuaciones de Anthony Hopkins, Colin O'Donoghue, Alice Braga, Rutger Hauer, María Grazia Cucinotta y otros. Thriller de terror. SAMI6 con reservas. Duración 114 min.



No nos dejes afuera, nosotros también vamos a la escuela.  
 • Plantillas • Calzado de confort y a medida  
**ORTOPEDIA NEO**  
 www.ortopediano.com  
 Tel: (02954) 454-654  
 AV. URUGUAY 32

**Sergio Soria ALARMAS**  
 SEGURIDAD Y SISTEMAS  
 La Seguridad que Usted Necesita!  
 Tel: (02954) 414201  
 Cel: (02954) 15-477850  
 Edison 1.110 / S. Rosa  
 sssoria\_alarmas@cpenet.com.ar

«Libro Guía REGION® de La Pampa» edición bilingüe (castellano-inglés) 7ma actualización  
 • Encuadernación tapas duras  
 • Papel ilustración 150 gramos  
 • Todo fotocromo color  
 • 180 páginas  
 • Laminas dobles  
 • 250 fotos e ilustraciones  
 • Ejes: La Provincia, Actividad Turística y Destinos.  
 \$60  
 Atención al consumidor: Urquiza 640, S. Rosa (02954) 43-2164

**COROLLA TOYOTA**  
 GARANTIA 3 años 100.000 km  
 Consulto Anunciador:  
**BHASSA** CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA  
 EN SANTA ROSA: Av. Spinetto 1.409 esq. Asunción del Paraguay Tel: (02954) 435-770 / 426-513 / 424-090  
 EN GENERAL PICO: Calle 13 N° 552 / Tel: (02302) 425-536  
 EN TRENQUE LAUQUEN: Av. G. Salinas 1.342 Tel: (02392) 432-060 - Bs. As.

Carteles Vinilo y Lona exterior/interior - Banners portátiles / bolso transporte - Fotografía Digital alta resolución - Diseños - GY Producciones (02954) 15 59-4866